

# PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

---

Turismo en Cifras

2016

### Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.  
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,  
San Isidro, Lima 27- Perú  
Teléfono: (51-1) 616-7300

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Lima, octubre de 2017

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística -  
Dirección de Promoción del Turismo, PROMPERÚ.

Empresa investigadora

CONSORCIO TELECYL S.A./TELECYL PERÚ S.A.C.  
(MADISON)

Edición y diseño:

Preciso Agencia de Contenidos

Edición de textos:

Estéfano Ognio

Diseño:

Melina Tirado

Diagramación:

Julissa Muñante

Corrección de estilo:

José de la Cruz

Fotografía:

PROMPERÚ

## CONTENIDO

Presentación	5
Introducción	7
Resumen ejecutivo	8
Perú: Panorama económico	10
Turismo interno	11
<b>1.</b> El vacacionista nacional	12
<b>2.</b> Principales ciudades emisoras	26
El vacacionista limeño	28
El vacacionista arequipeño	32
El vacacionista trujillano	36
El vacacionista chiclayano	40
El vacacionista huancaíno	44
El vacacionista piurano	48
<b>3.</b> El vacacionista que viaja por vía aérea	52
Anexos	
Glosario	57
Ficha metodológica del estudio	59

## PRESENTACIÓN

El turismo es uno de los principales sectores económicos de nuestro país y los beneficios de sus aportes son indiscutibles. El mismo, hace posible la distribución descentralizada del ingreso económico, genera empleo y así contribuye con el progreso de diversas regiones de nuestro país. Además, el turismo resulta fundamental para estrechar lazos entre peruanos y afianzar nuestra identidad como nación.

Es por ello que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur y PROMPERÚ desarrollan, desde hace más de 15 años y de manera ininterrumpida, estudios de mercado que constituyen una herramienta fundamental para conocer los hábitos, preferencias así como características sociales y económicas de los peruanos que vacacionan en las regiones de nuestro país. Nace así la colección EL Turismo en Cifras, cuyo fin primordial es poner esta información a disposición de las empresas prestadoras de servicios, los gremios turísticos; y, los gobiernos regionales y locales.



Catarata La Ducha del Diablo en el boquerón del Padre Abad © MusiitNate / PROMPERÚ

## INTRODUCCIÓN

El Perfil del Vacacionista Nacional 2016 es una herramienta fundamental para comprender y valorar las características, hábitos e intereses de los peruanos que viajan por recreación dentro del territorio nacional. Para elaborarlo, PROMPERÚ efectuó estudios cuantitativos basados en encuestas a hombres y mujeres que han realizado durante el último año al menos un viaje por vacaciones o recreación dentro del Perú. Los encuestados tienen entre 18 y 64 años de edad, pertenecen a los niveles socioeconómicos A, B o C; y, residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

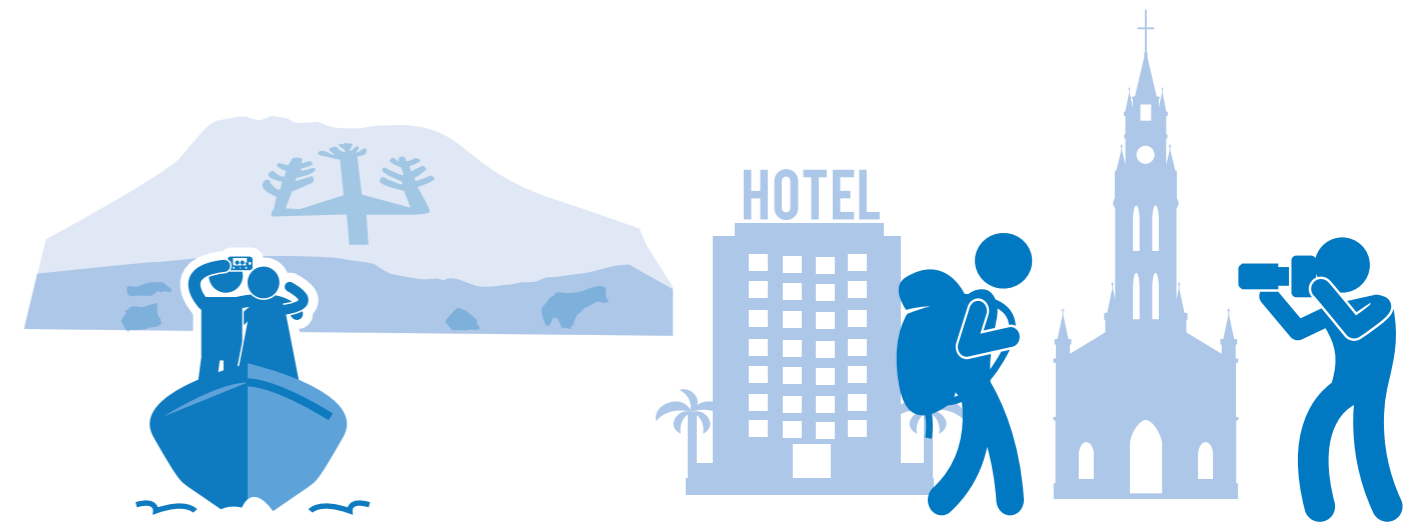
Los resultados de este estudio ofrecen información confiable y actualizada para la planificación de proyectos, la mejora continua de la calidad de los servicios y la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico. De esta manera, PROMPERÚ pone a disposición de los empresarios, los inversionistas y todos los involucrados en el sector turismo, información que les permite crear productos y servicios con valor agregado para satisfacer las demandas de los vacacionistas nacionales.

# RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2016, se realizaron alrededor de 4,78 millones de viajes por vacaciones dentro del Perú, lo que significó un incremento de 3% con respecto al año anterior.

## Vacacionista nacional

- Género**  
Mujeres: 57%
- Estado civil**  
Forma parte de una pareja: 59%
- Estadía promedio**  
5 noches
- Motivo de viaje**  
Descansar o relajarse: 40%  
Salir con la familia: 19%  
Conocer nuevos lugares: 18%
- Planificación**  
Dos semanas o menos de anticipación al viaje: 59%
- Regiones visitadas**  
Lima: 23%  
Ica: 12%  
Junín: 8%  
Arequipa: 7%  
La Libertad: 7%  
Piura: 7%
- Grupo de viaje**  
2 personas en promedio  
Padres e hijos: 28%  
Con amigos o familiares, sin niños: 27%  
Con la pareja: 22%
- Actividades turísticas realizadas**  
Pasear por parques o plazas: 60%  
Visitar iglesias, catedrales y conventos: 44%  
Comprar artesanías: 39%  
Pasear por el campo: 29%
- Edad promedio**  
38 años
- Grado de instrucción**  
Superior: 74%
- Gasto promedio\***  
S/ 489



## Principales ciudades emisoras

- El vacacionista limeño**  
Gasto promedio: 512 soles  
Estadía promedio: 5 noches
- El vacacionista arequipeño**  
Gasto promedio: 321 soles  
Estadía promedio: 4 noches
- El vacacionista trujillano**  
Gasto promedio: 387 soles  
Estadía promedio: 4 noches
- El vacacionista chiclayano**  
Gasto promedio: 354 soles  
Estadía promedio: 5 noches
- El vacacionista huancaíno**  
Gasto promedio: 368 soles  
Estadía promedio: 4 noches
- El vacacionista piurano**  
Gasto promedio: 361 soles  
Estadía promedio: 5 noches

## Vacacionista que viaja por vía aérea

- Características**  
Mujeres: 62%  
Edad promedio: 40 años  
NSE A o B: 74%
- Regiones visitadas**  
Cusco: 28%  
Loreto: 12%  
Arequipa: 10%  
San Martín: 9%  
Piura: 9%
- Grupo de viaje**  
Con la pareja: 35%  
Con amigos o familiares, sin niños: 29%
- Alojamiento**  
En hoteles de 3 estrellas: 28%  
En hoteles de 1 o 2 estrellas: 20%  
En hoteles de 4 o 5 estrellas: 9%
- Financiamiento del viaje**  
Ahorros: 78%  
Tarjeta de crédito: 26%  
Sueldo del momento: 23%  
Préstamo bancario: 2%

\* El gasto del vacacionista nacional incluye el transporte a su destino.

# PERÚ: PANORAMA ECONÓMICO

Durante la última década, la economía peruana viene creciendo de manera sostenida. En el año 2016, se registró una de las tasas de inflación más bajas de Latinoamérica.



### Población (habitantes)

2014: **30 814 175**  
2015: **31 151 643**  
2016: **31 488 625**



### Crecimiento PBI (variación % anual)

2014: **2,35%**  
2015: **3,26%**  
2016: **3,88%**



### Inflación anual (variación % acumulada)\*

Perú  
2014: **3,20%**  
2015: **4,13%**  
2016: **3,34%**

Lima Metropolitana  
2014: **3,22%**  
2015: **4,40%**  
2016: **3,23%**



### Nivel socioeconómico 2016\*\*

Perú  
NSE A: **2,0%**  
NSE B: **11,6%**  
NSE C: **25,8%**  
NSE D: **24,2%**  
NSE E: **36,4%**

Lima Metropolitana  
NSE A: **4,8%**  
NSE B: **21,7%**  
NSE C: **42,4%**  
NSE D: **23,8%**  
NSE E: **7,3%**

(\*) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)  
(\*\*) Asociación Peruana de Empresas Investigadoras de Mercado (APEIM)

# EL TURISMO INTERNO POR VACACIONES EN EL PERÚ

En el 2016, la cantidad de viajes por vacaciones en el Perú se incrementó en 3% con respecto al año anterior. Por su parte, el movimiento económico generado creció en 12% con respecto al 2015, principalmente por el aumento en el gasto promedio.



### Total de vacacionistas, en millones de personas



**1,38**



### Movimiento económico, en millones de soles



**2335**



### Traslados por vacaciones desde las principales ciudades emisoras



Lima: **85%**



Arequipa: **4%**



Trujillo: **3%**



Chiclayo: **4%**



Huancayo: **1%**



Piura: **3%**

# 1.

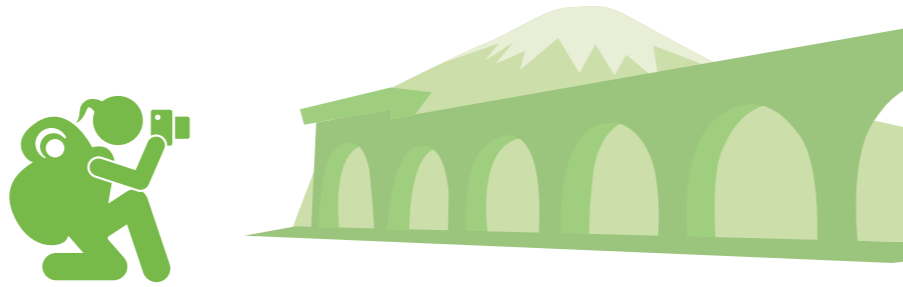
## EL VACACIONISTA NACIONAL

A lo largo del 2016, se realizaron 4,78 millones de viajes por vacaciones o recreación.

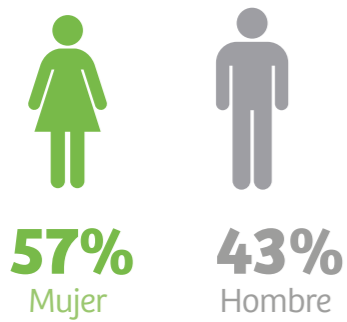
# EL VACACIONISTA NACIONAL

## ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

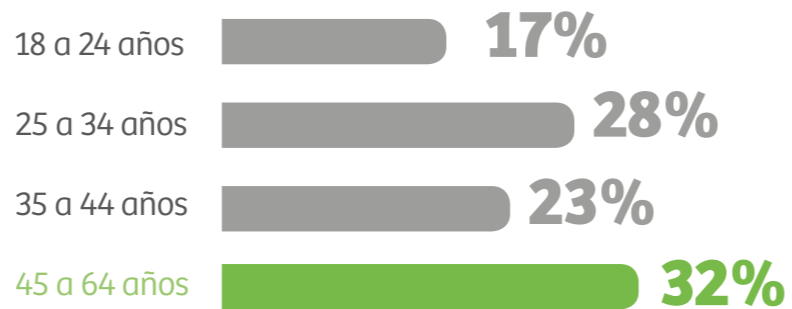
El vacacionista nacional tiene, en promedio, 38 años. La mayoría es mujer, parte de una pareja (casada o conviviente) y cuenta con instrucción superior.



### Género



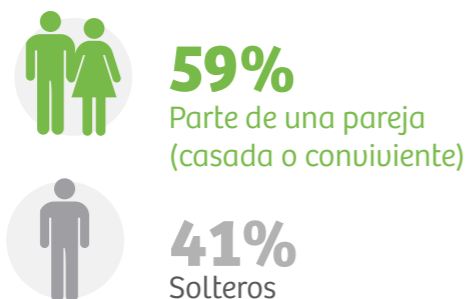
### Edad



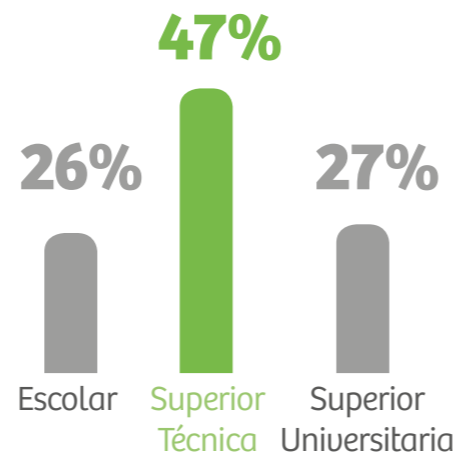
### Nivel socioeconómico



### Estado civil

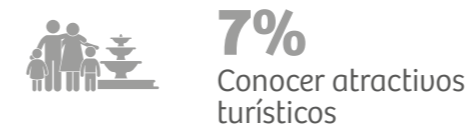


### Grado de instrucción

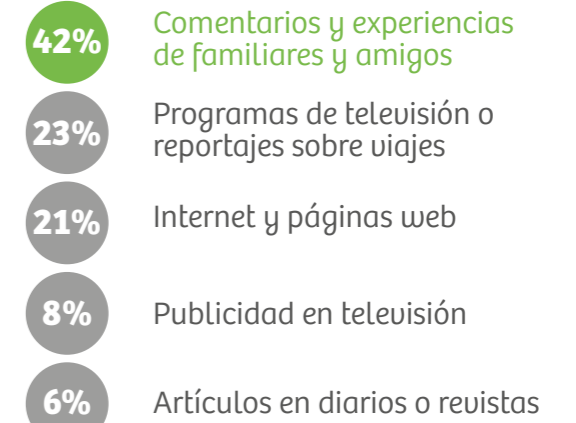


## ¿QUÉ LO MOTIVA A VIAJAR?

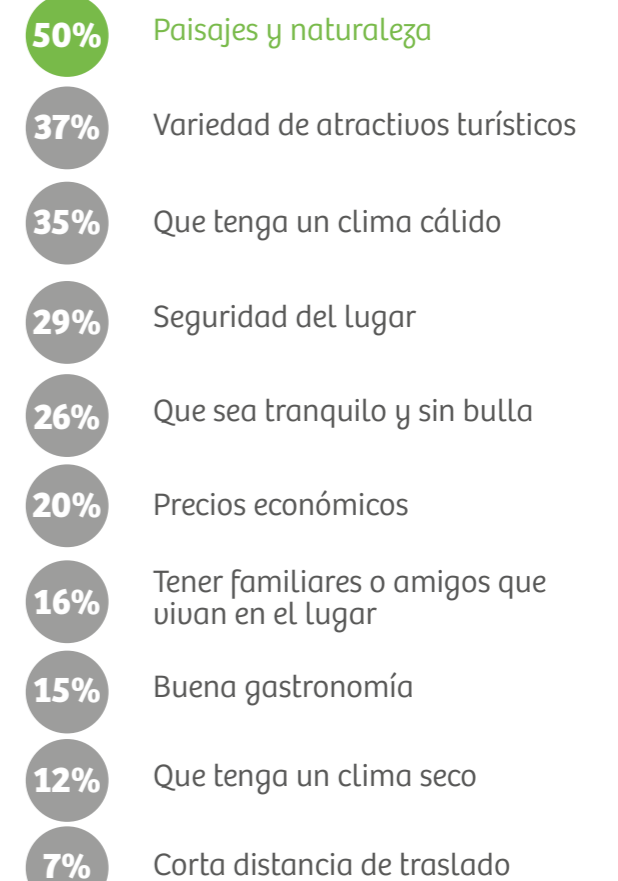
- Descansar y relajarse se mantiene como el principal motivo de vacaciones. En segundo lugar, se encuentra salir con la familia, especialmente, entre los trujillanos.
- Conocer nuevos lugares y divertirse son otros motivos frecuentes, principalmente, entre los jóvenes.



## ¿Qué medios despiertan el interés por viajar?



## ¿Qué toma en cuenta para elegir un destino?

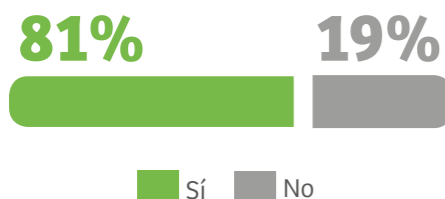


Total múltiple



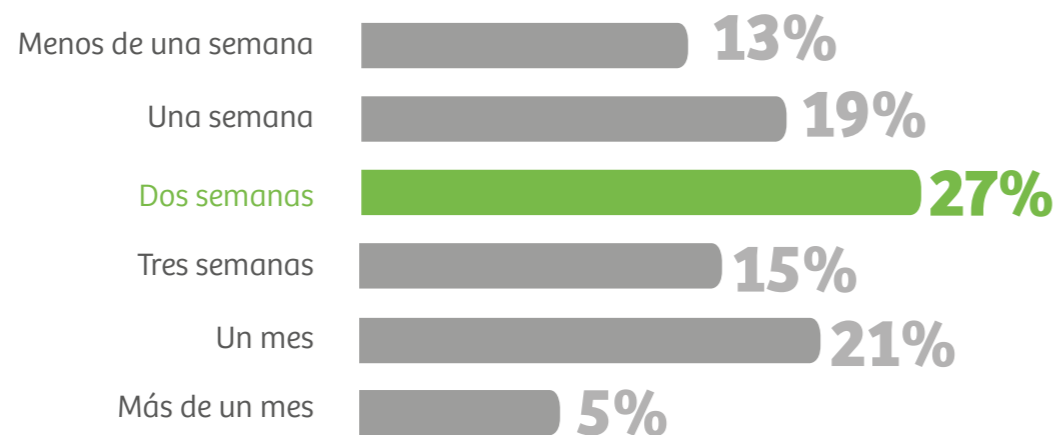
### ¿CÓMO PLANIFICA SU VIAJE?

- La proporción de vacacionistas nacionales que planifica su viaje se mantiene con respecto al 2015.

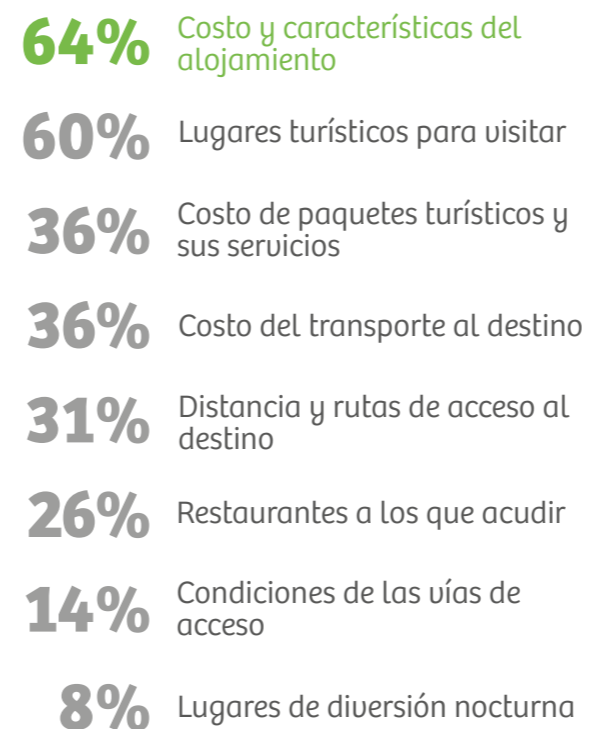


### ¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

- El 59% de vacacionistas nacionales que planifica su viaje, lo hace con dos semanas o menos de anticipación.

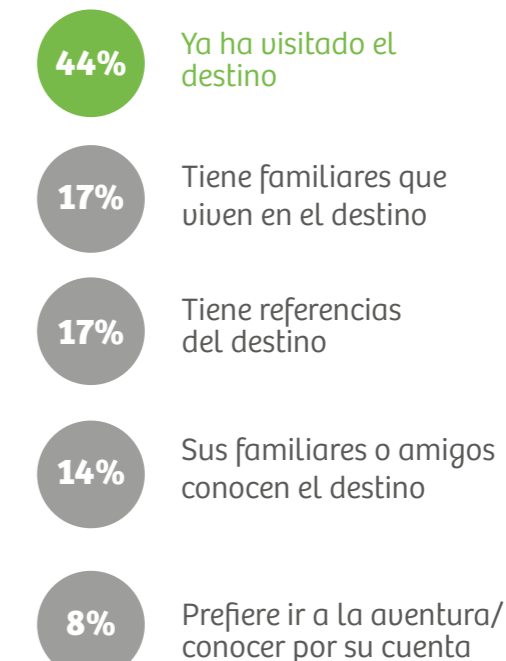


### ¿Qué tipo de información turística busca?



Total múltiple  
Base: Total de encuestados que busca información.

### Quien no busca información, ¿por qué no lo hace?

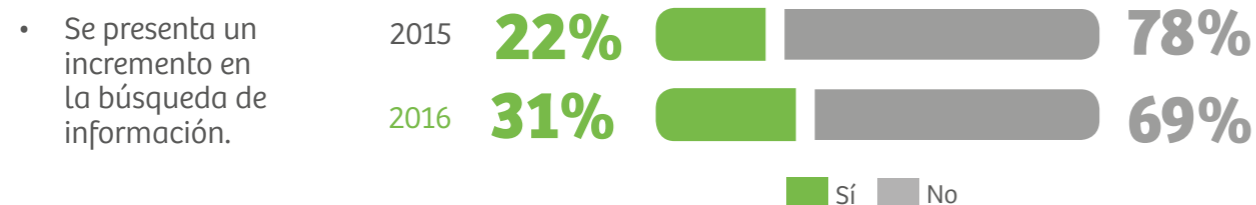


Base: Total de encuestados que no busca información.

### ¿Dónde busca información turística?

- Internet es la principal fuente de información turística.
- La página [www.ytuqueplanes.com](http://www.ytuqueplanes.com) se consolida como la segunda más consultada por el vacacionista nacional, luego de Google. En tercer lugar, se encuentra [www.turismoperu.com](http://www.turismoperu.com).

### ¿Busca información turística antes de viajar?



Internet

86%



A través de familiares y amigos

33%



Folletos turísticos

18%



Agencias de viajes

6%

Total múltiple  
Base: Total de encuestados que busca información.

### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?

<b>1</b> Lima	<b>23%</b>	<b>14</b> Loreto	2%
<b>2</b> Ica	12%	<b>15</b> Huánuco	2%
<b>3</b> Junín	8%	<b>16</b> Tacna	1%
<b>4</b> Arequipa	7%	<b>17</b> Pasco	1%
<b>5</b> La Libertad	7%	<b>18</b> Ucayali	1%
<b>6</b> Piura	7%	<b>19</b> Puno	1%
<b>7</b> Cusco	6%	<b>20</b> Huancavelica	1%
<b>8</b> Áncash	5%	<b>21</b> Moquegua	1%
<b>9</b> Lambayeque	5%		
<b>10</b> Cajamarca	4%		
<b>11</b> Ayacucho	3%		
<b>12</b> Tumbes	2%		
<b>13</b> San Martín	2%		

#### Provincias de Ica

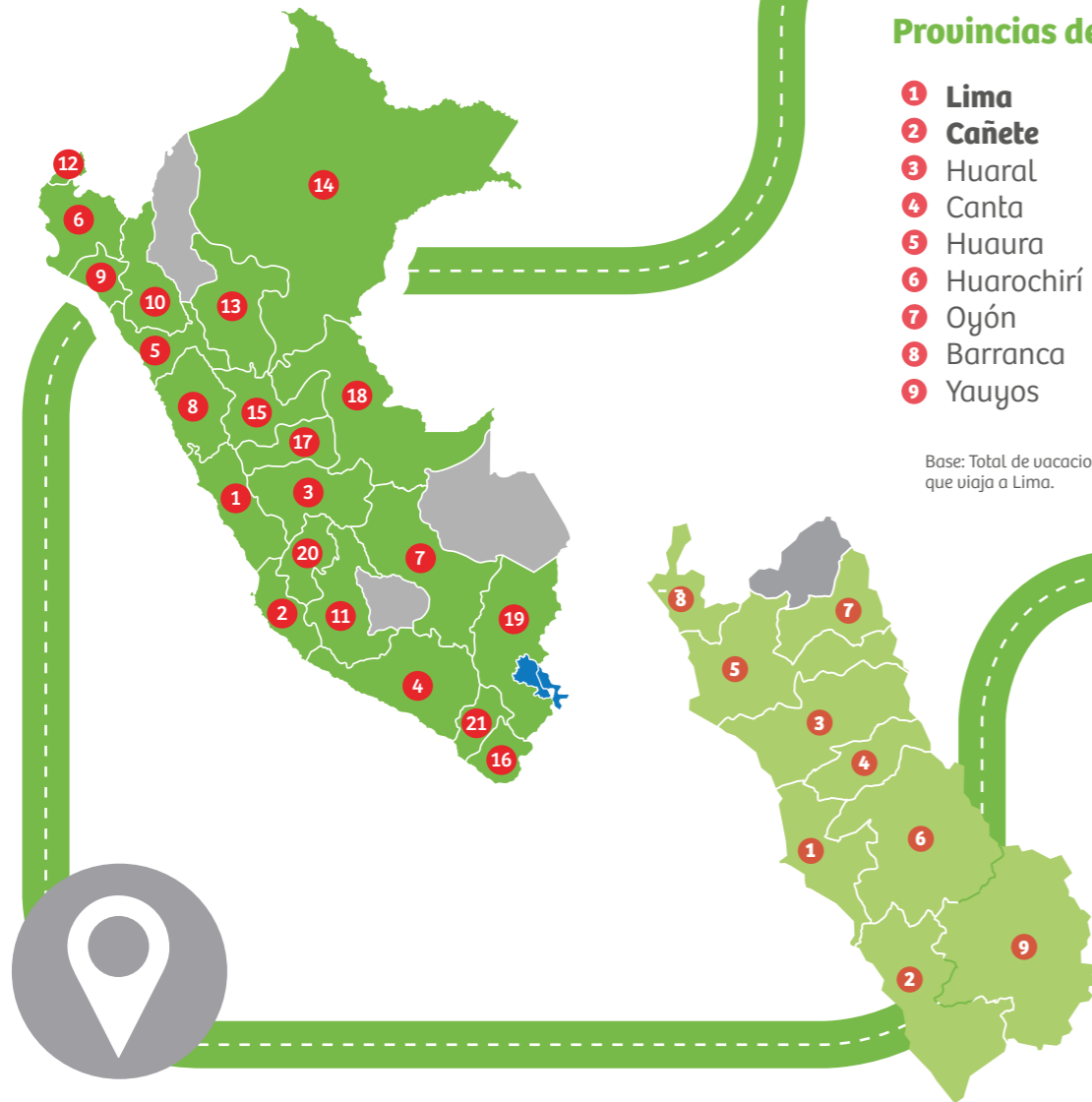
<b>1</b> Ica	<b>59%</b>
<b>2</b> Pisco	25%
<b>3</b> Chincha	7%
<b>4</b> Nazca	9%

Base: total de vacacionistas nacionales que viaja a Ica.

#### Provincias de Lima

<b>1</b> Lima	<b>31%</b>
<b>2</b> Cañete	<b>31%</b>
<b>3</b> Huaral	11%
<b>4</b> Canta	10%
<b>5</b> Huaura	6%
<b>6</b> Huarochirí	4%
<b>7</b> Oyón	4%
<b>8</b> Barranca	2%
<b>9</b> Yauyos	1%

Base: Total de vacacionistas nacionales que viaja a Lima.

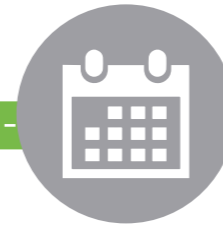
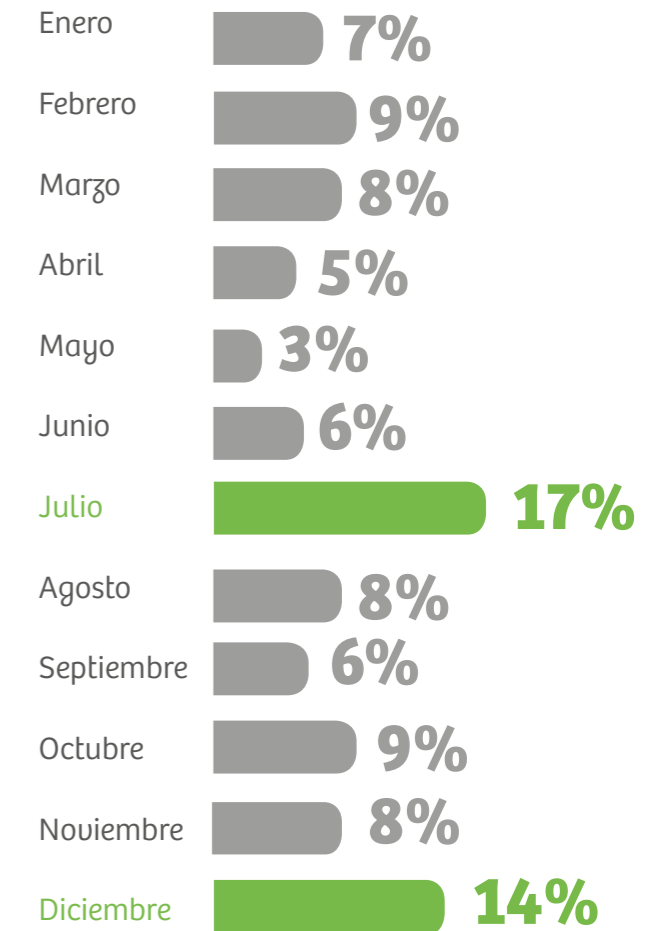


#### Feridos 2016

<b>01</b>	de enero	Año nuevo
<b>24 y 25</b>	de marzo	Semana Santa
<b>01</b>	de mayo	Día del trabajo
<b>29</b>	de junio	San Pedro y San Pablo
<b>28 y 29</b>	de julio	Fiestas Patrias
<b>30</b>	de agosto	Santa Rosa de Lima
<b>08</b>	de octubre	Combate de Angamos
<b>01</b>	de noviembre	Día de todos los santos
<b>17, 18 y 19</b>	de noviembre	Cumbre APEC
<b>08</b>	de diciembre	Inmaculada Concepción
<b>25</b>	de diciembre	Navidad



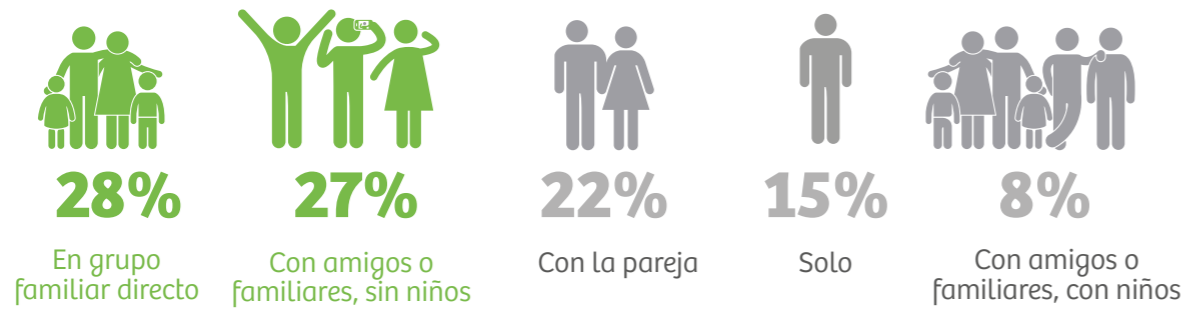
#### ¿En qué mes viaja?



## ¿CÓMO VIAJA?

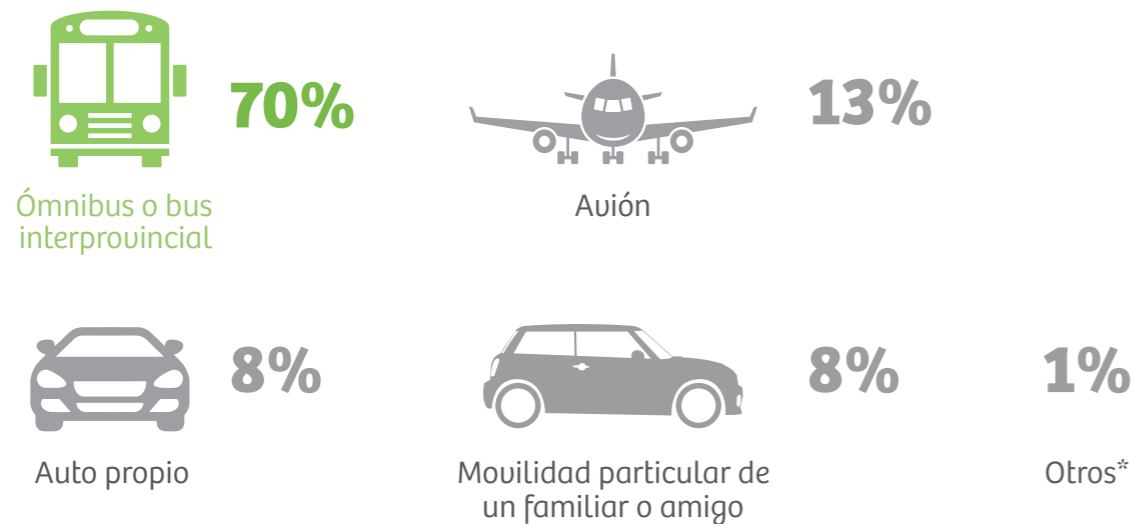
### ¿Con quiénes viaja?

- Los viajes en grupo familiar directo son más frecuentes, especialmente entre los vacacionistas huancaínos (39%) y trujillanos (37%).
- El 54% de jóvenes entre 18 a 24 años viaja con familiares y amigos, sin niños.
- El grupo de viaje se conforma por dos personas, en promedio.



### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?

- El 80% de vacacionistas del NSE C se transporta en ómnibus o bus interprovincial.
- El uso de ómnibus o bus interprovincial es más frecuente entre los vacacionistas piuranos (84%) y chiclayanos (84%).



\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

### ¿Qué actividades turísticas realiza?



Total múltiple  
Base: total de encuestados.

#### Actividades de turismo urbano

- 60%**  
Pasear por parques o plazas
- 44%**  
Visitar iglesias, catedrales y conventos

#### Compras realizadas

- 39%**  
Artesanías
- 27%**  
Dulces típicos
- 22%**  
Productos comestibles no dulces
- 10%**  
Artículos de vestir

#### Actividades de turismo de naturaleza

- 29%**  
Pasear por el campo
- 28%**  
Pasear por lagos, lagunas y ríos
- 21%**  
Visitar reservas naturales

### ¿Dónde se aloja?

- El 59% de los vacacionistas nacionales utiliza un alojamiento pagado\*.
- El 43% de los vacacionistas huancaíños elige hospedarse en hoteles de 1 o 2 estrellas.
- Más de la mitad de vacacionistas chiclayanos, piuranos y trujillanos elige alojarse en casa de familiares o amigos.

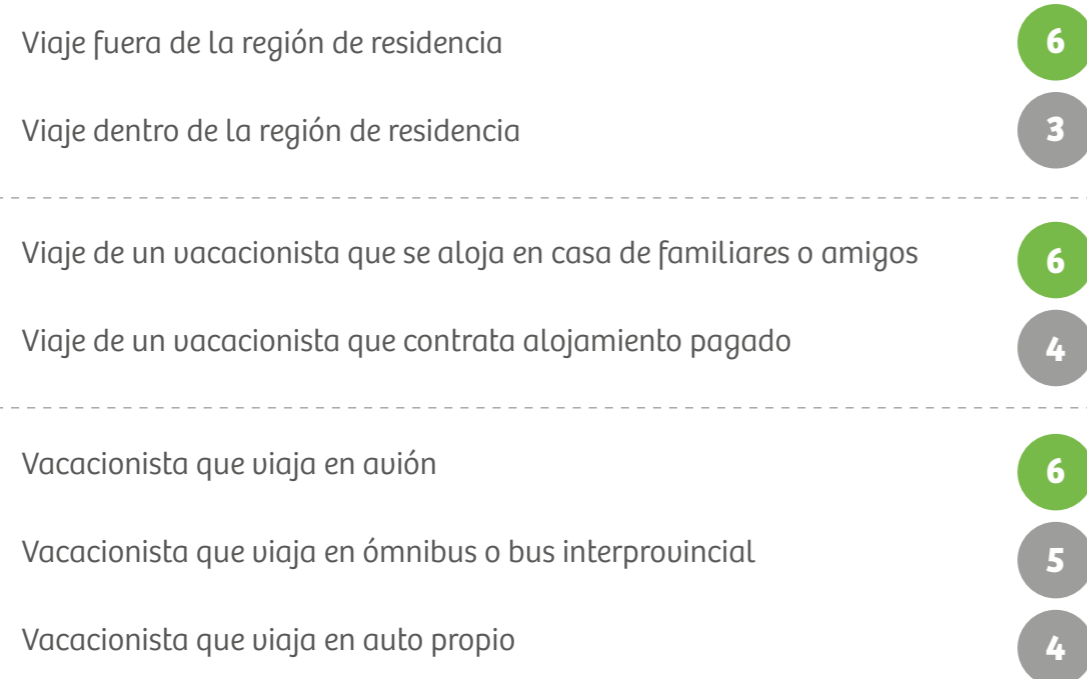


\*Incluye: Casa de hospedaje pagada, bungalow o albergue, hostal y hoteles.

### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

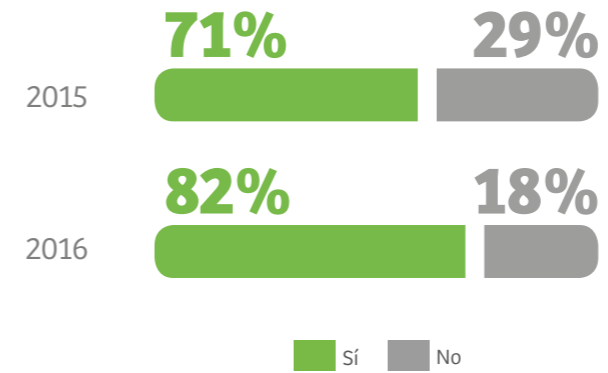
- Similar al año anterior, el viaje tiene una duración promedio de 5 noches.
- Los viajes fuera de la región de residencia duran, en promedio, 6 noches, igual a lo registrado el año anterior.

Noches que dura el viaje



### ¿Tiene dispositivos móviles con Internet?

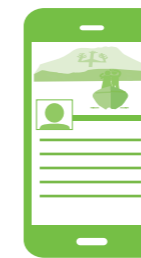
- La proporción de vacacionistas nacionales que tiene dispositivos móviles con Internet se incrementó respecto al año anterior.



### ¿Qué uso le da a sus dispositivos?



Buscar información turística durante el viaje



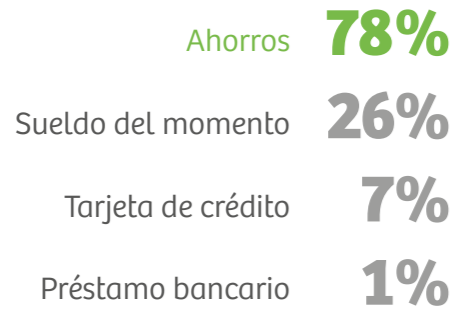
Comentar sobre su viaje en redes sociales



■ Sí ■ No

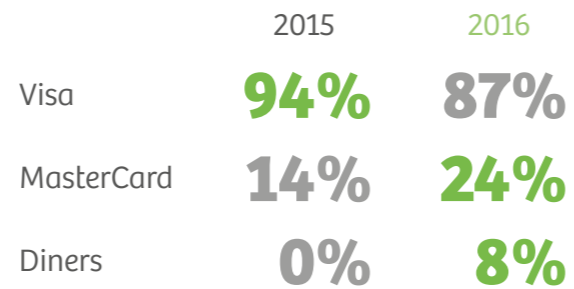
## GASTO DEL VACACIONISTA NACIONAL

### ¿Cómo financia su viaje?



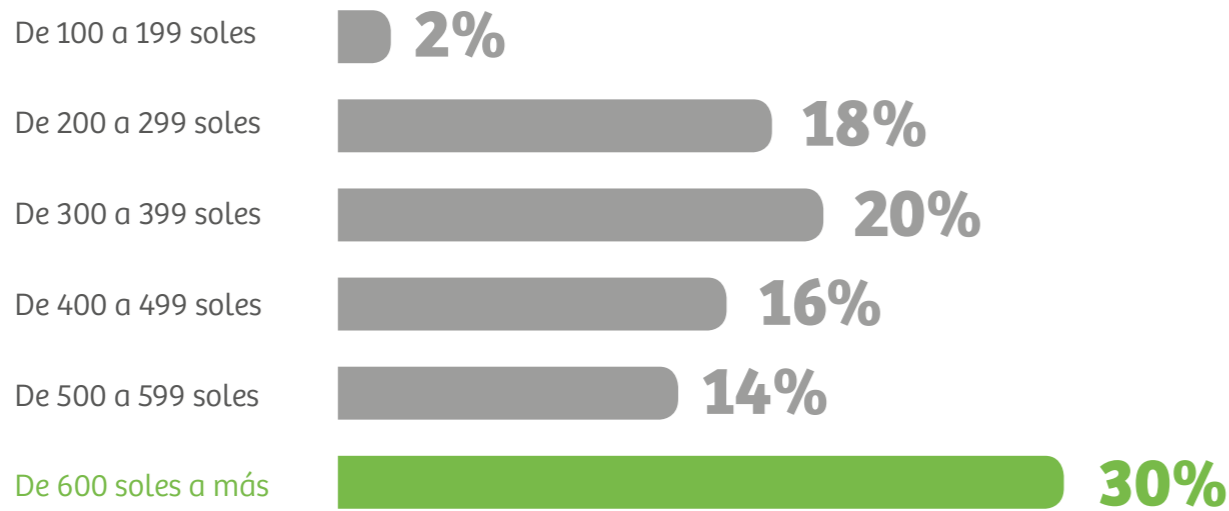
### ¿Qué tarjetas utiliza durante su viaje?

- Las tarjetas afiliadas a Visa continúan siendo las más utilizadas, aunque se presenta un aumento importante en el uso de MasterCard y Diners

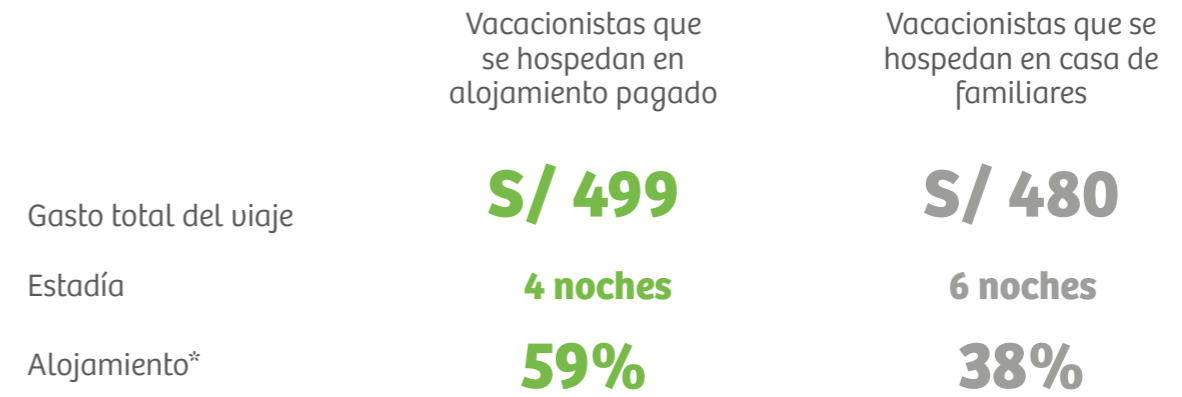


### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

- El gasto promedio del vacacionista nacional alcanzó los 489 soles, 38 soles más que en el 2015.
- El gasto del vacacionista que viaja fuera de su departamento de residencia aumentó con respecto al 2015, alcanzando un promedio de 512 soles.
- Del mismo modo, el gasto realizado para los viajes dentro del departamento se incrementó en 114 soles, logrando un promedio de 365 soles.



### Gasto del vacacionista nacional, según tipo de alojamiento



\*El 4% de vacacionistas se hospeda en casa propia o campamento.

### Gasto del vacacionista nacional, según tipo de transporte



Ómnibus o bus interprovincial



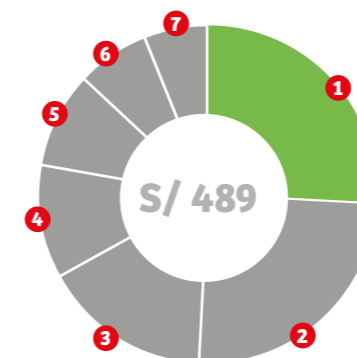
Auto propio



Avión



### ¿En qué gasta?



- |  |            |
|--|------------|
| <b>1</b> Alimentación                        | <b>26%</b> |
| <b>2</b> Transporte entre ciudades           | 25%        |
| <b>3</b> Alojamiento                         | 16%        |
| <b>4</b> Compras                             | 11%        |
| <b>5</b> Actividades turísticas              | 9%         |
| <b>6</b> Transporte al interior de la ciudad | 7%         |
| <b>7</b> Diversión nocturna                  | 6%         |

# 2.

## PRINCIPALES CIUDADES EMISORAS

Las ciudades emisoras consideradas en el estudio son Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



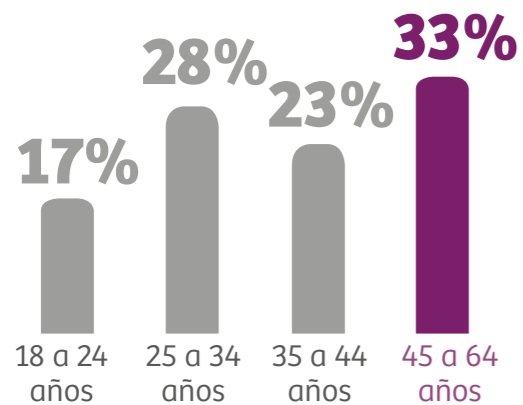
## EL VACACIONISTA LIMEÑO

En el 2016, el 85% de traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales, tuvo a la ciudad de Lima como punto de partida, alcanzando un total de 4 070 453 de viajes. Los viajes del vacacionista limeño generaron un movimiento económico de 2085 millones de soles.

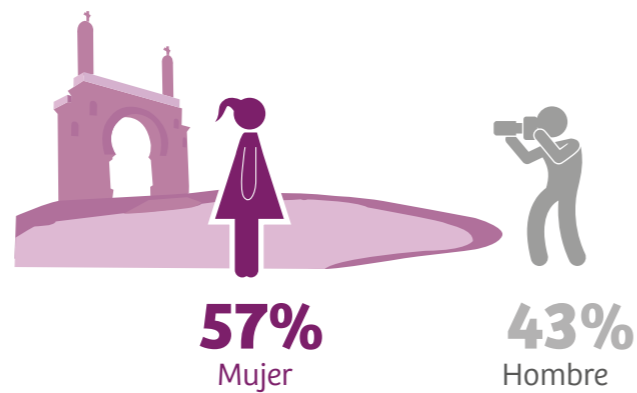
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista limeño tiene, en promedio, 38 años. La mayoría es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción técnica o superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

**52%**  
NSE AB

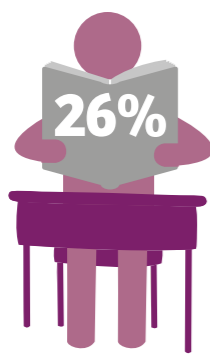
**48%**  
NSE C

#### Estado civil

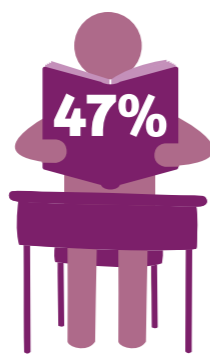
**59%**  
Parte de una pareja (casada o conviviente)

**41%**  
Soltero

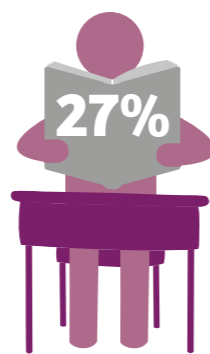
#### Grado de instrucción



Escolar

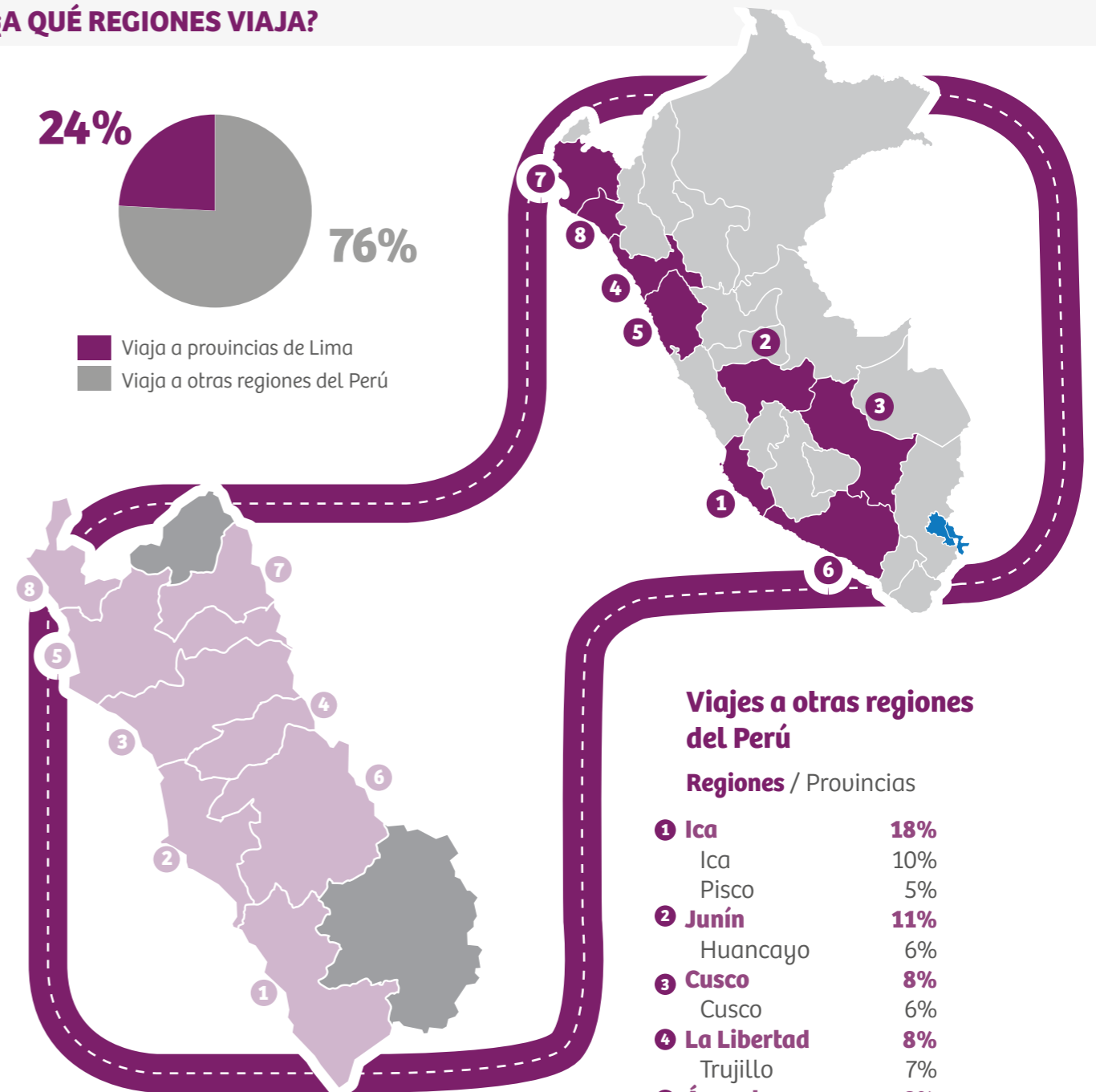
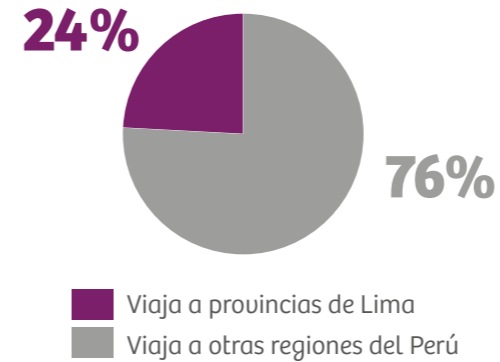


Superior técnica



Superior universitaria

### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



#### Viajes a otras regiones del Perú

##### Regiones / Provincias

<b>1 Ica</b>	<b>18%</b>
Ica	10%
Pisco	5%
<b>2 Junín</b>	<b>11%</b>
Huancayo	6%
<b>3 Cusco</b>	<b>8%</b>
Cusco	6%
<b>4 La Libertad</b>	<b>8%</b>
Trujillo	7%
<b>5 Áncash</b>	<b>8%</b>
<b>6 Arequipa</b>	<b>8%</b>
Arequipa	6%
<b>7 Piura</b>	<b>7%</b>
<b>8 Lambayeque</b>	<b>7%</b>
<b>Otras*</b>	<b>25%</b>

#### Viajes a provincias de Lima

<b>1 Cañete</b>	<b>34%</b>
<b>2 Lima</b>	<b>23%</b>
<b>3 Huaral</b>	<b>13%</b>
<b>4 Canta</b>	<b>11%</b>
<b>5 Huaura</b>	<b>6%</b>
<b>6 Huarochirí</b>	<b>5%</b>
<b>7 Oyón</b>	<b>5%</b>
<b>8 Barranca</b>	<b>3%</b>

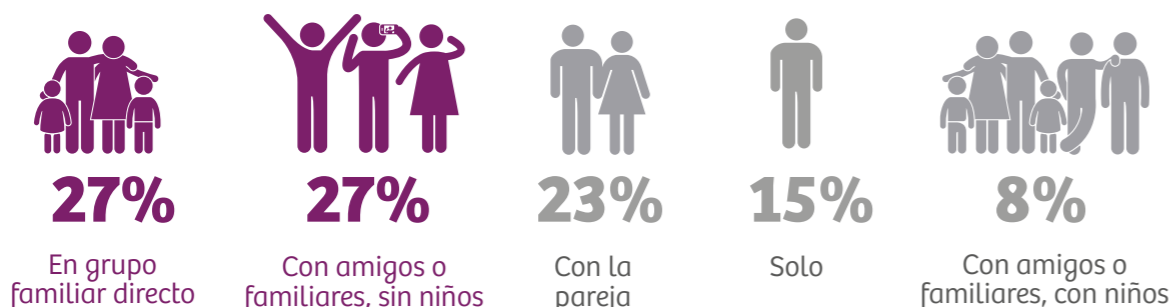
Base: Total de vacacionistas limeños que viaja a provincias de Lima.

\*Incluye: Ayacucho, Cajamarca, San Martín, Loreto, Tumbes, Huánuco, Pasco, Tacna, Ucayali, Huancavelica, Amazonas, Apurímac, Madre de Dios, Moquegua y Puno.  
Base: Total de vacacionistas limeños que viaja a otras regiones del Perú.

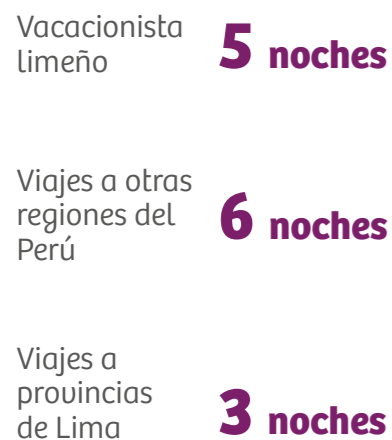
### ¿CÓMO VIAJA?

#### ¿Con quiénes viaja?

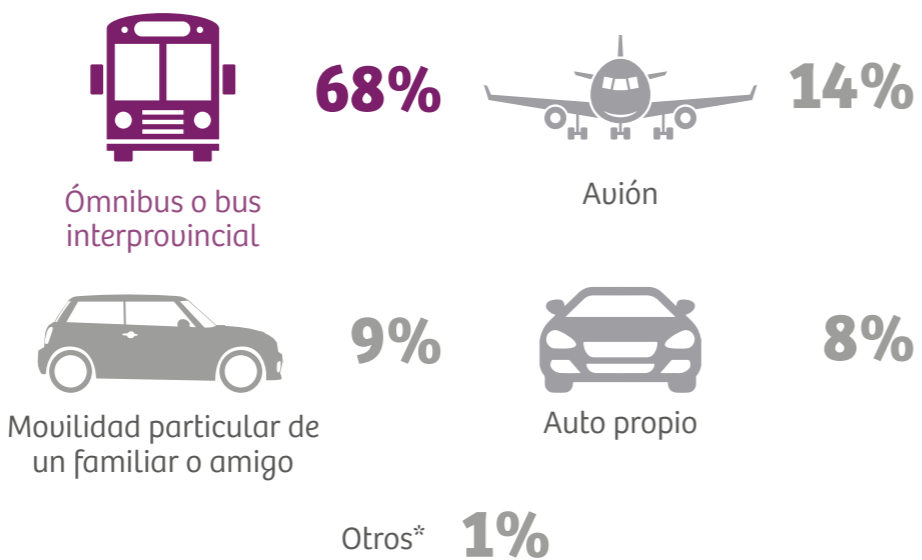
- Se presenta un aumento de 7 puntos porcentuales en los grupos conformados por amigos o familiares, sin niños, alcanzando el segundo lugar.



#### ¿Cuántas noches permanece en el destino?



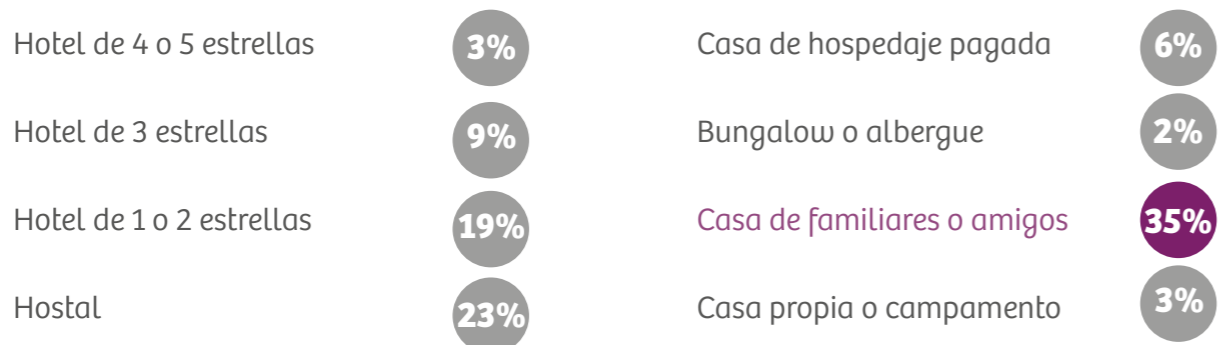
#### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

#### ¿Dónde se aloja?

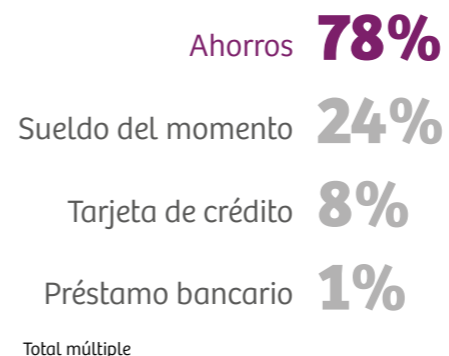
- El limeño se hospeda, en mayor medida, en alojamientos pagados\*. En tal sentido, en el 2016, el alojamiento en hostales se incrementó 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior.



\*Incluye: Casa de hospedaje pagada, bungalow o albergue, hostel y hoteles.

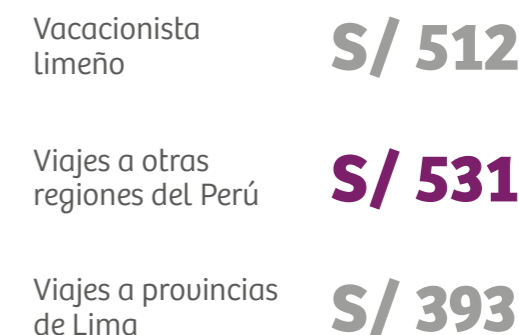
### GASTO DEL VACACIONISTA LIMEÑO

#### ¿Cómo financia sus gastos?

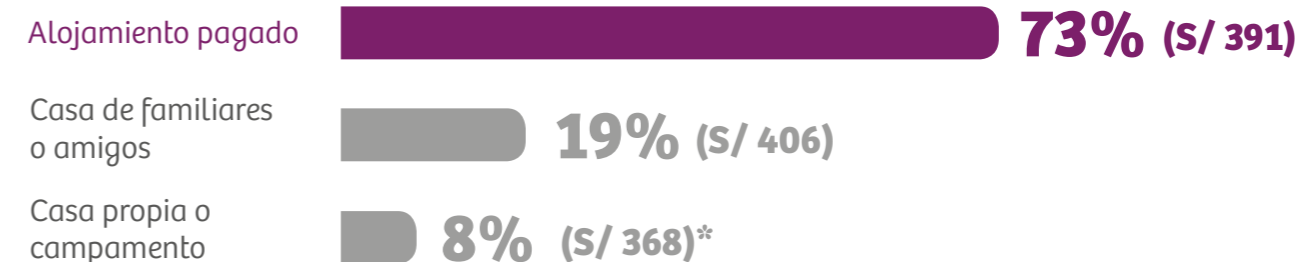


#### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

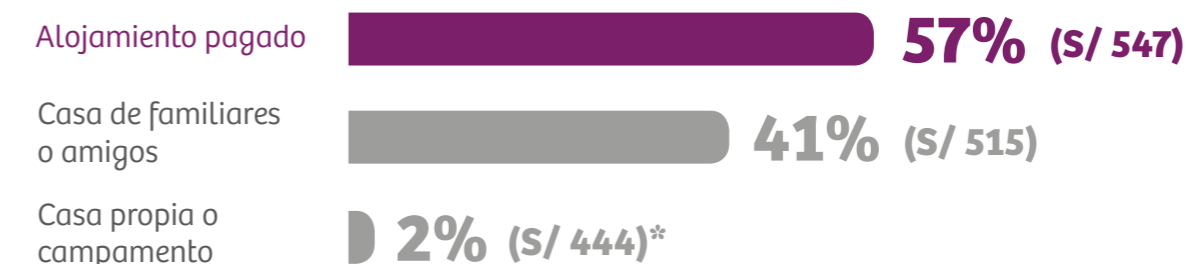
- A nivel general, se presentó un incremento de S/ 46 en el gasto del limeño con respecto al 2015.



#### Gasto dentro del departamento de Lima, según alojamiento



#### Gasto fuera del departamento de Lima, según alojamiento



\* Dato referencial



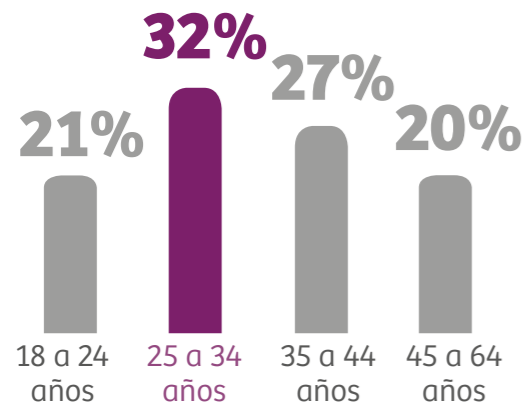
## EL VACACIONISTA AREQUIPEÑO

En el 2016, 187 230 viajes se iniciaron en la ciudad de Arequipa, representando el 4% de los traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras. Los viajes del vacacionista arequipeño lograron un movimiento económico de 60 millones de soles.

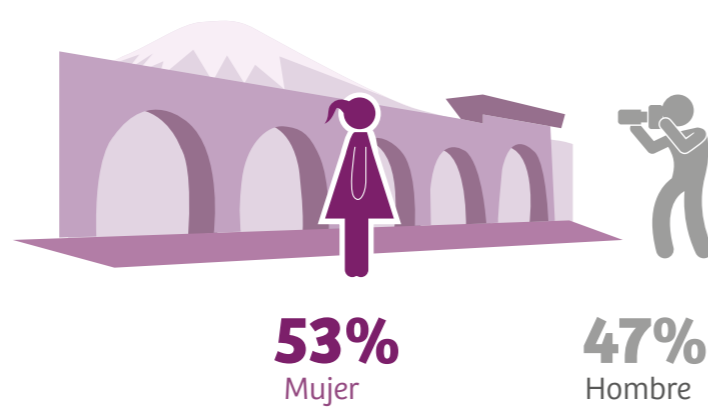
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista arequipeño tiene, en promedio, 35 años. Poco más de la mitad es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

**54%**  
NSE AB

**46%**  
NSE C

#### Estado civil

**55%**  
Parte de una pareja (casada o conuiviente)

**45%**  
Soltero

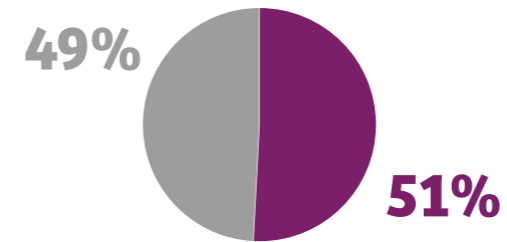
#### Grado de instrucción

**17%**  
Escolar

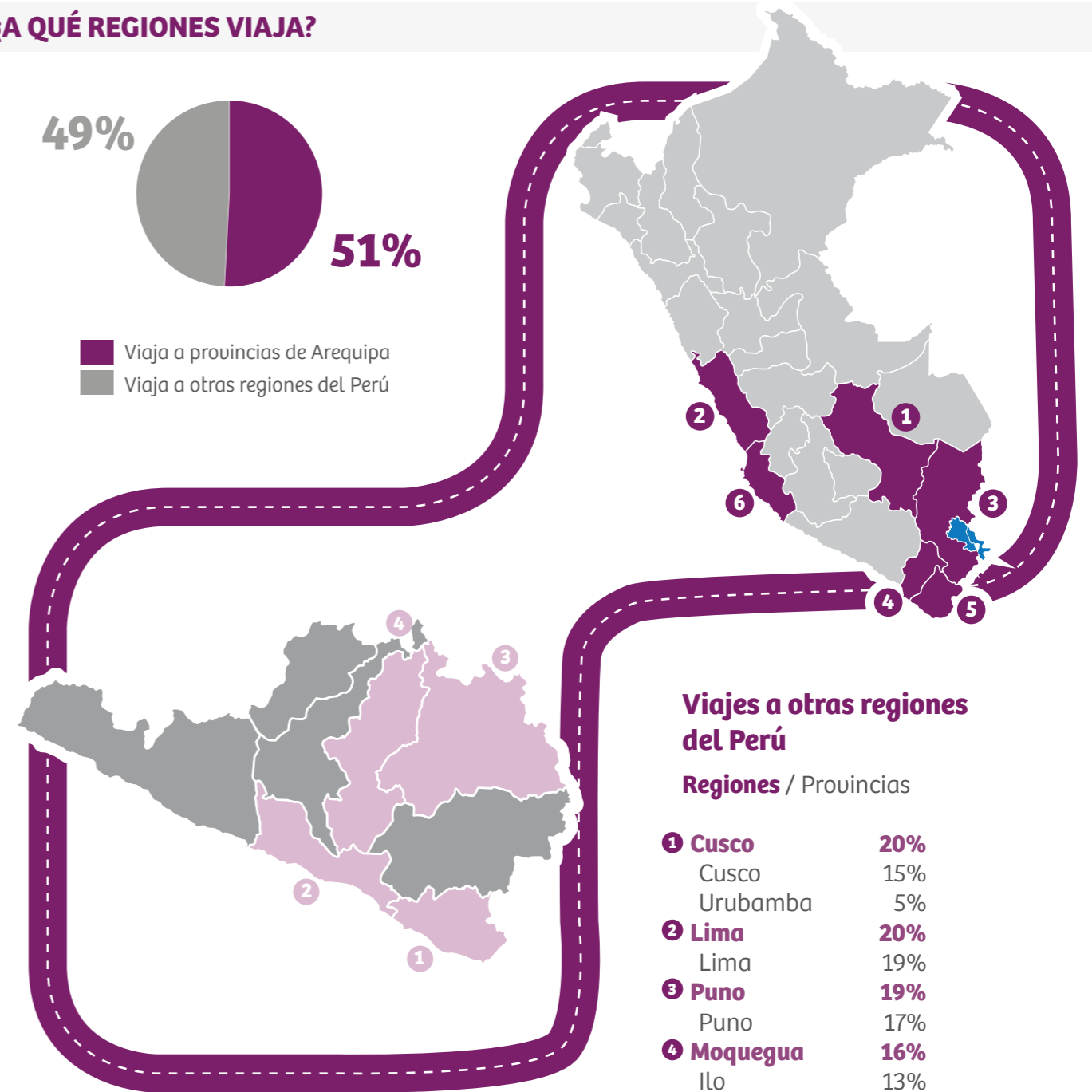
**59%**  
Superior técnica

**24%**  
Superior universitaria

### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



■ Viaja a provincias de Arequipa  
■ Viaja a otras regiones del Perú



#### Viajes a otras regiones del Perú

Regiones / Provincias

<b>1 Cusco</b>	<b>20%</b>
Cusco	15%
Urubamba	5%
<b>2 Lima</b>	<b>20%</b>
Lima	19%
<b>3 Puno</b>	<b>19%</b>
Puno	17%
<b>4 Moquegua</b>	<b>16%</b>
Ilo	13%
<b>5 Tacna</b>	<b>10%</b>
<b>6 Ica</b>	<b>6%</b>
Otras*	9%

#### Viajes a provincias de Arequipa

<b>1</b> Islay	41%
<b>2</b> Camaná	33%
<b>3</b> Caylloma	17%
<b>4</b> Castilla	4%
Otras**	5%

\*\*Incluye: Arequipa, Condesuyos y La Unión.  
Base: Total de vacacionistas arequipeños que viaja a provincias de Arequipa.

\*Incluye: La Libertad, Piura, Apurímac, Ayacucho, Callao, Huánuco, Junín, Loreto, San Martín y Tumbes.  
Base: Total de vacacionistas arequipeños que viaja a otras regiones del Perú.

## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Con quiénes viaja?

- El vacacionista arequipeño incrementó en 18 puntos porcentuales sus viajes con familiares o amigos, sin niños, respecto al 2015.



**34%**

Con amigos o familiares, sin niños



**31%**

En grupo familiar directo



**17%**

Con la pareja



**11%**

Solo



**7%**

Con amigos o familiares, con niños

### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

Vacacionista arequipeño **4 noches**

Viajes a otras regiones del Perú **4 noches**

Viajes a provincias de Arequipa **3 noches**

### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



**77%**

Ómnibus o bus interprovincial



**9%**

Auto propio



**7%**

Avión



**6%**

Movilidad particular de un familiar o amigo

Otros\* **1%**

\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

### ¿Dónde se aloja?

- El arequipeño se hospeda, en mayor medida, en alojamientos pagados\*.

Hotel de 4 o 5 estrellas

**1%**

Casa de hospedaje pagada

**4%**

Hotel de 3 estrellas

**6%**

Casa de familiares o amigos

**43%**

Hotel de 1 o 2 estrellas

**15%**

Casa propia o campamento

**14%**

Hostal

**17%**

\*Incluye: Casa de hospedaje pagada, bungalow o albergue, hostal y hoteles.

## GASTO DEL VACACIONISTA AREQUIPEÑO

### ¿Cómo financia su viaje?

Ahorros **69%**

Sueldo del momento **37%**

Tarjeta de crédito **10%**

Total múltiple

### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

- Se incrementa el gasto en S/ 58 entre los vacacionistas arequipeños que viajan dentro de su región.

Vacacionista arequipeño **S/ 321**

Viajes a otras regiones del Perú **S/ 373**

Viajes a provincias de Arequipa **S/ 259**

### Gasto dentro del departamento de Arequipa, según alojamiento

Alojamiento pagado **39% (S/ 266)**

Casa de familiares o amigos **35% (S/ 252)**

Casa propia o campamento **26% (S/ 250)**

### Gasto fuera del departamento de Arequipa, según alojamiento

Casa de familiares o amigos **50% (S/ 360)**

Alojamiento pagado **48% (S/ 387)**

Casa propia o campamento **2% (S/ 386)\***

\* Dato referencial

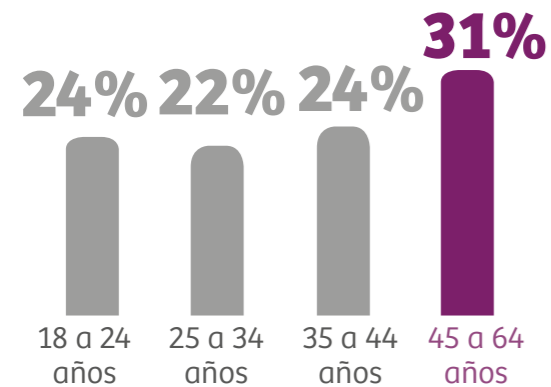
## EL VACACIONISTA TRUJILLANO

En el 2016, un total de 160 063 viajes tuvo como punto de partida la ciudad de Trujillo, lo que representó el 3% de los traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales. Los viajes del vacacionista trujillano lograron un movimiento económico de 62 millones de soles.

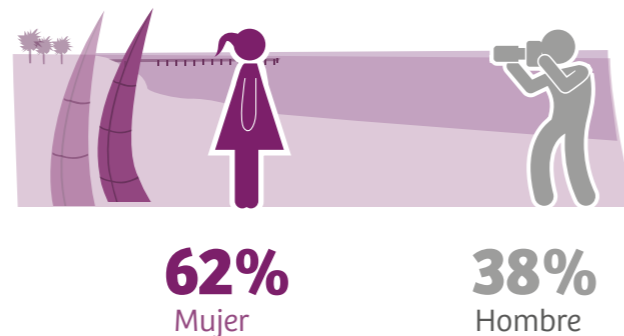
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista trujillano tiene, en promedio, 37 años. La mayoría es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

44%  
NSE AB

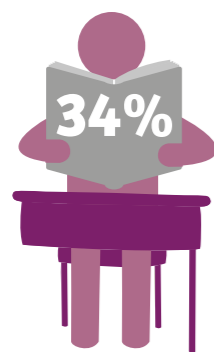
56%  
NSE C

#### Estado civil

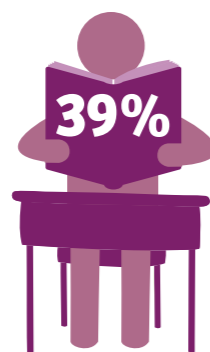
58%  
Parte de una pareja  
(casada o conviviente)

42%  
Soltero

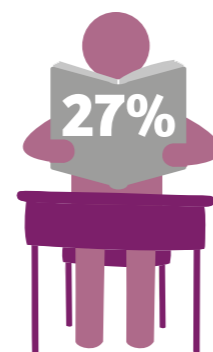
#### Grado de instrucción



Escolar

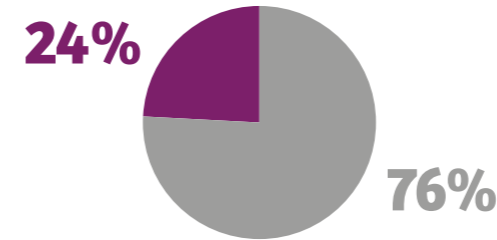


Superior técnica

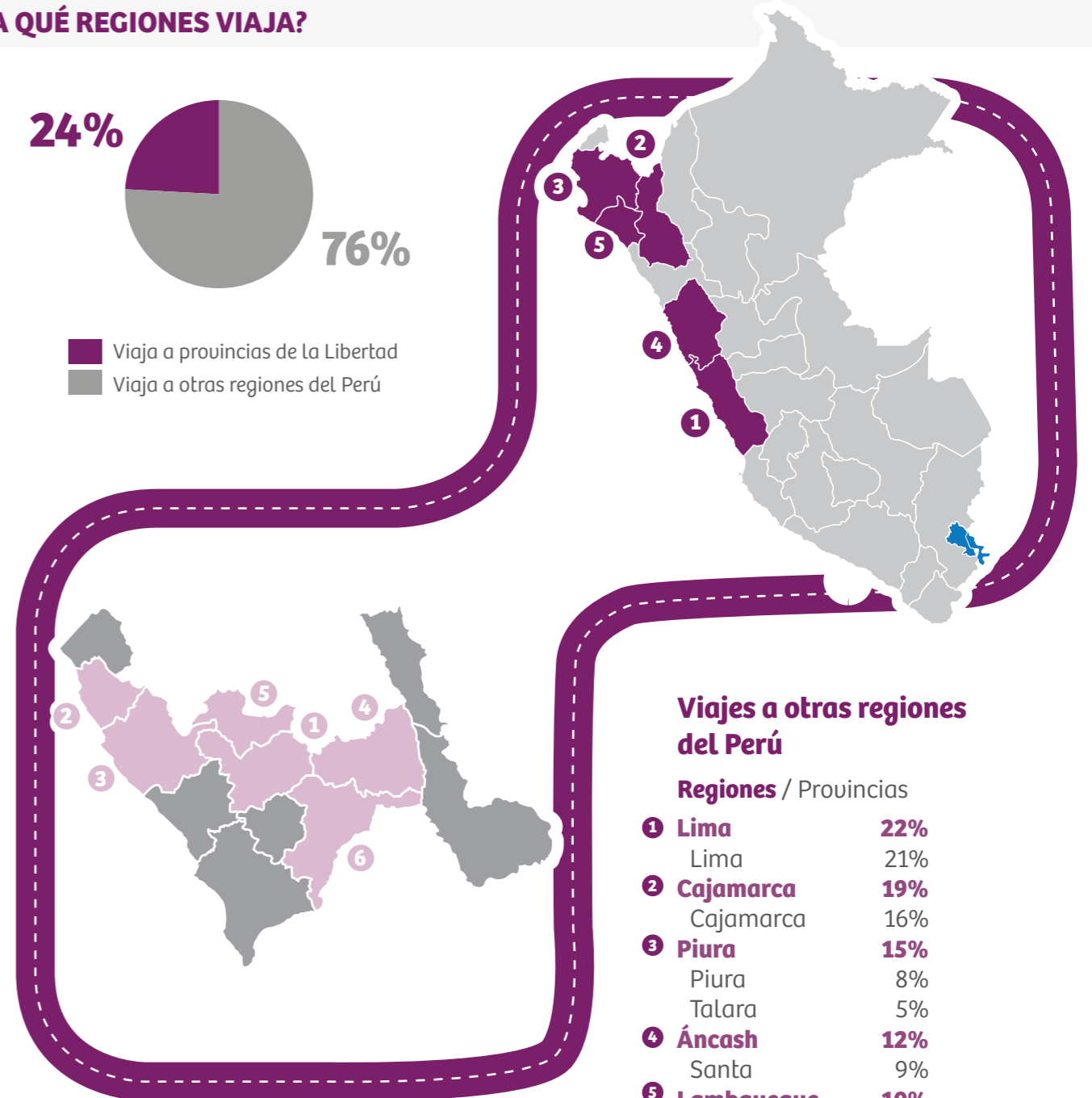


Superior universitaria

### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



■ Viaja a provincias de La Libertad  
■ Viaja a otras regiones del Perú



#### Viajes a otras regiones del Perú

##### Regiones / Provincias

1 Lima	22%
Lima	21%
2 Cajamarca	19%
Cajamarca	16%
3 Piura	15%
Piura	8%
Talara	5%
4 Áncash	12%
Santa	9%
5 Lambayeque	10%
Chiclayo	9%
Otras*	23%

\*Incluye: Tumbes, Cusco, San Martín, Arequipa, Ica, Amazonas, Ayacucho, Huánuco, Junín, Loreto, Pasco y Puno.  
Base: Total de vacacionistas trujillanos que viaja a otras regiones del Perú.

#### Viajes a provincias de La Libertad

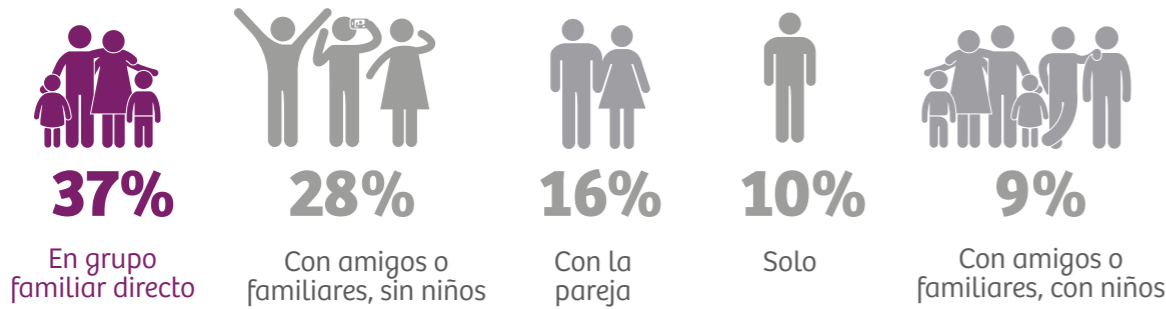
1 Otuzco	25%
2 Pacasmayo	17%
3 Ascope	16%
4 Sánchez Carrión	13%
5 Gran Chimú	9%
6 Santiago de Chuco	8%
Otras**	12%

\*\*Incluye: Trujillo, Julcán, Virú, Chepén y Patag.  
Base: Total de vacacionistas trujillanos que viaja a provincias de La Libertad.

## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Con quiénes viaja?

- Respecto al 2015, el vacacionista trujillano incrementó en 9 puntos porcentuales sus viajes con familiares o amigos, sin niños.



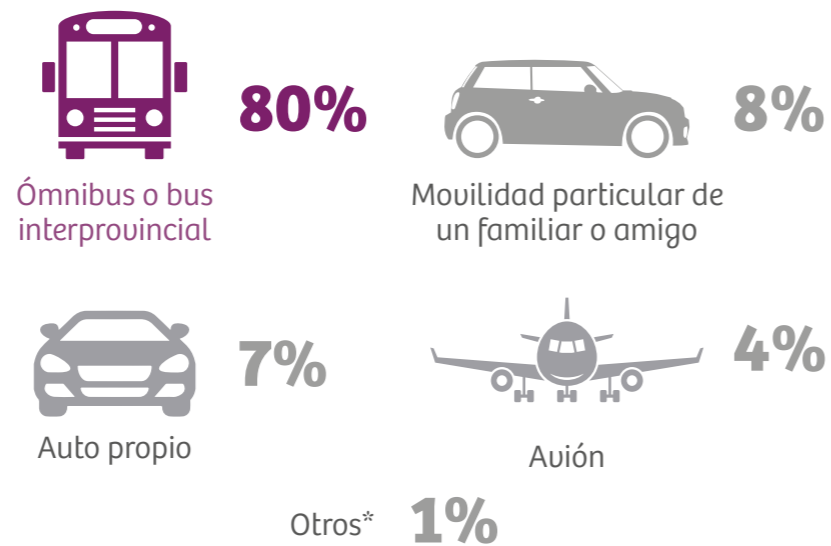
### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

Vacacionista arequipeño **4 noches**

Viajes a otras regiones del Perú **5 noches**

Viajes a provincias de Arequipa **3 noches**

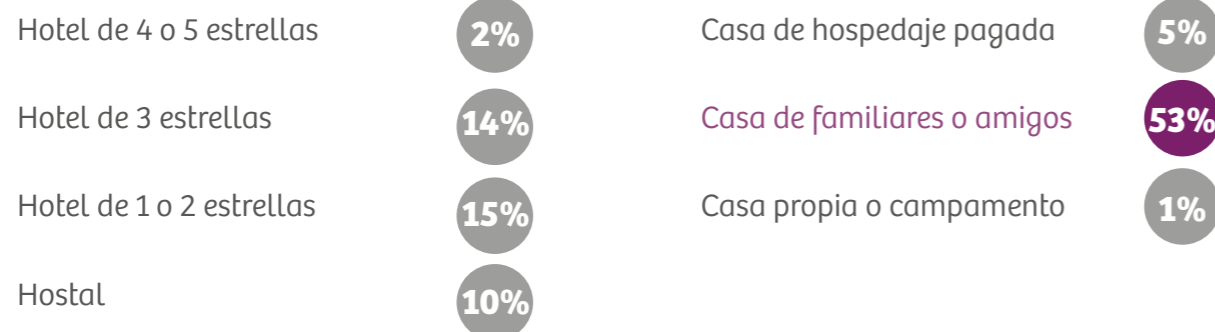
### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

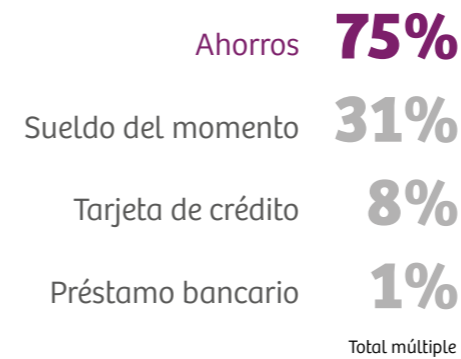
### ¿Dónde se aloja?

- En el 2016, el alojamiento en casa de familiares o amigos decayó 1 punto porcentual con respecto al año anterior.



## GASTO DEL VACACIONISTA TRUJILLANO

### ¿Cómo financia su viaje?



Total múltiple

### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

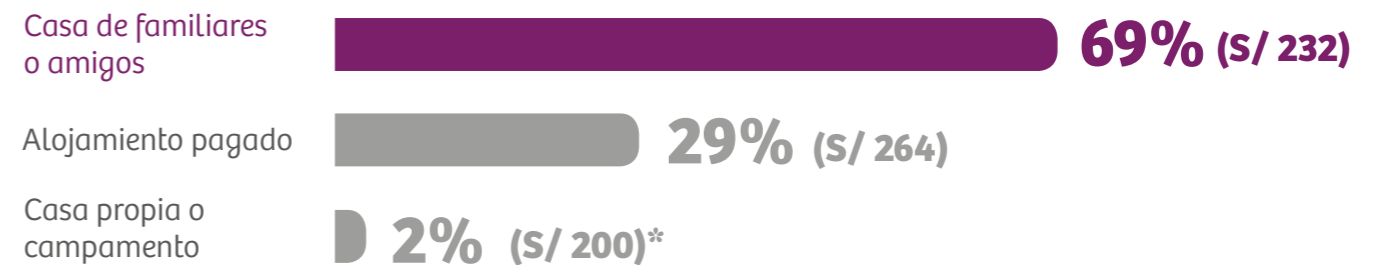
- Se presenta un incremento en el gasto de S/ 73 entre los trujillanos que viajan dentro de su región.

Vacacionista trujillano **S/ 387**

Viajes a otras regiones del Perú **S/ 410**

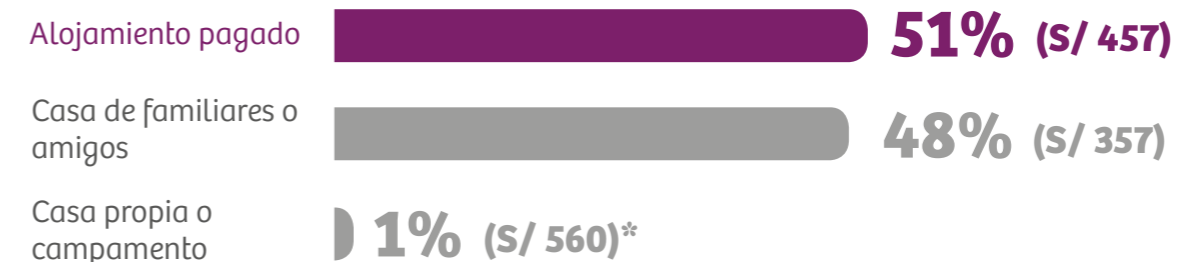
Viajes a provincias de La Libertad **S/ 245**

### Gasto dentro del departamento de La Libertad, según alojamiento



### Gasto fuera del departamento de La Libertad, según alojamiento

- El trujillano que viajó a otras regiones del Perú y pagó por su alojamiento gastó en promedio 457 soles, 139 soles menos que en el 2015.



\* Dato referencial

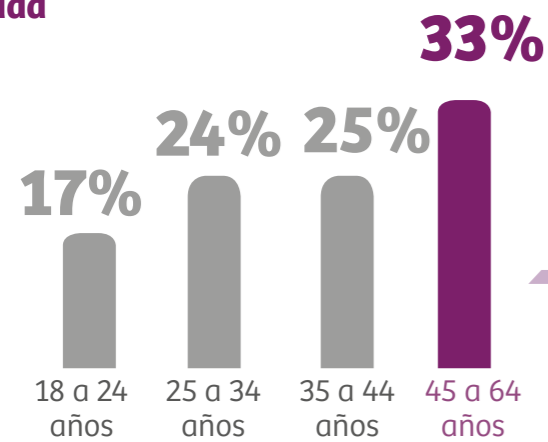
## EL VACACIONISTA CHICLAYANO

En el 2016, un total de 168 876 viajes se inició en la ciudad de Chiclayo, representando el 4% de los traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras. Los viajes del vacacionista chiclayano lograron un movimiento económico de 60 millones de soles, 19 millones más que en el 2015.

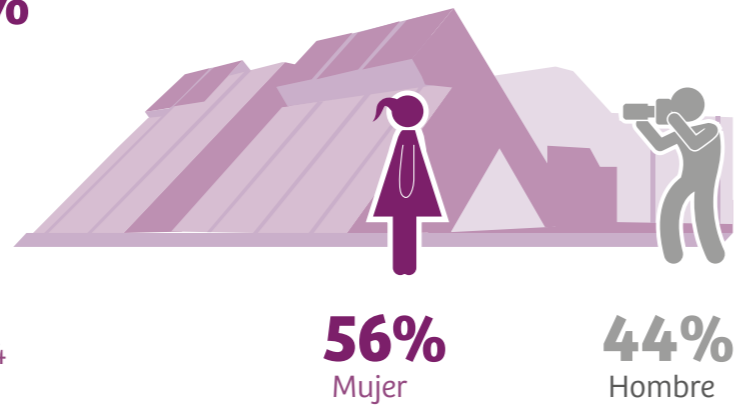
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista chiclayano tiene, en promedio, 39 años. Poco más de la mitad es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

**46%**  
NSE AB

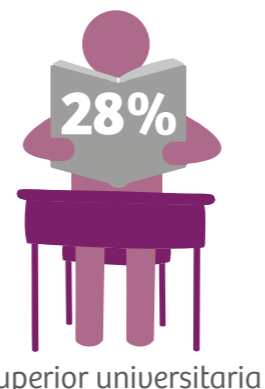
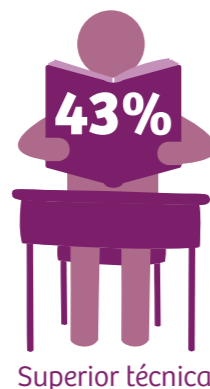
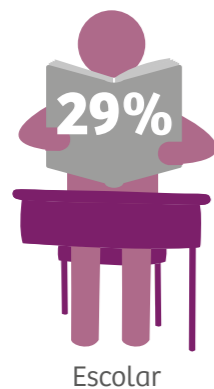
**54%**  
NSE C

#### Estado civil

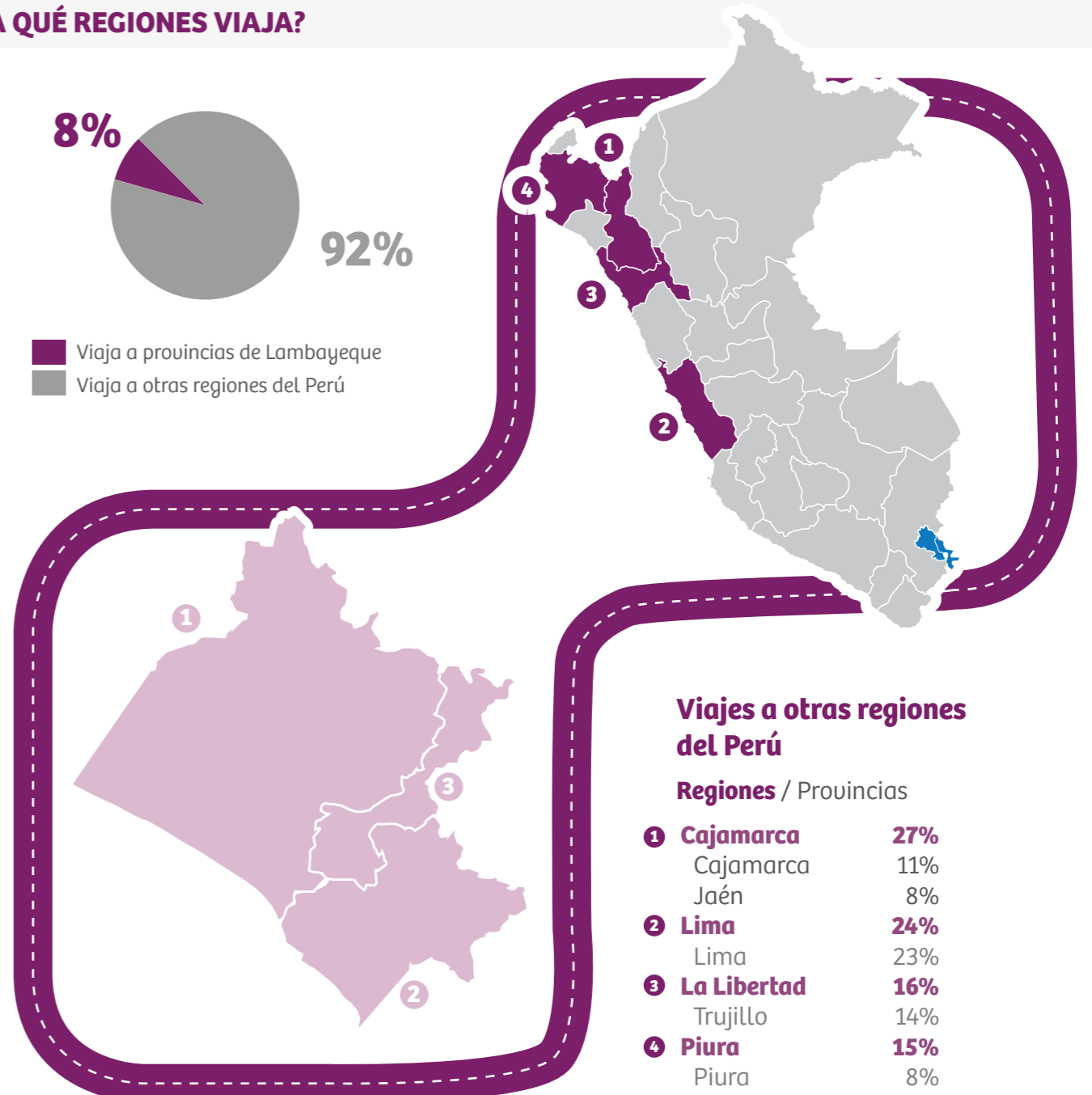
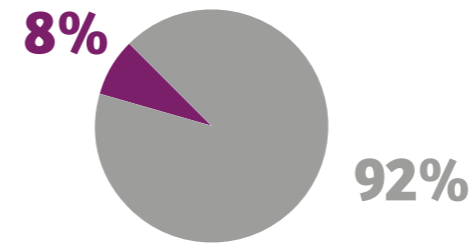
**52%**  
Parte de una pareja  
(casada o conviuiente)

**48%**  
Soltero

#### Grado de instrucción



### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



#### Viajes a otras regiones del Perú

##### Regiones / Provincias

<b>1</b> Cajamarca	<b>27%</b>
Cajamarca	11%
Jaén	8%
<b>2</b> Lima	<b>24%</b>
Lima	23%
<b>3</b> La Libertad	<b>16%</b>
Trujillo	14%
<b>4</b> Piura	<b>15%</b>
Piura	8%
Talara	5%
<b>Otras*</b>	<b>18%</b>

\*Incluye: Tumbes, San Martín, Amazonas, Ica, Áncash, Cusco, Arequipa y Loreto.  
Base: Total de vacacionista chiclayanos que viaja a otras regiones del Perú.

#### Viajes a provincias de Lambayeque

<b>1</b> Lambayeque	48%
<b>2</b> Chiclayo	39%
<b>3</b> Ferreñafe	13%

Base: Total de vacacionistas chiclayanos que viaja a provincias de Lambayeque.

## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Con quiénes viaja?

- Respecto al 2015, el vacacionista chiclayano incrementó en 8 puntos porcentuales sus viajes sin compañía.



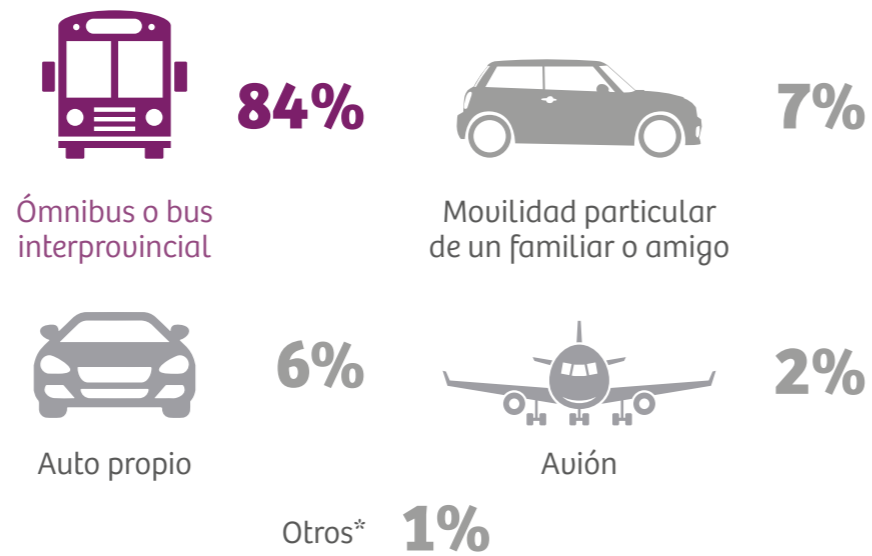
### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

Vacacionista chiclayano **5 noches**

Viajes a otras regiones del Perú **5 noches**

Viajes a provincias de Lambayeque **3 noches**

### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

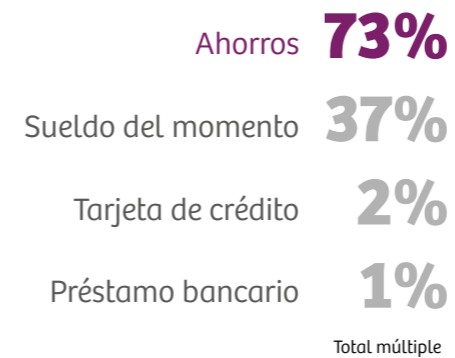
### ¿Dónde se aloja?

- En el 2016, el alojamiento en casa de familiares o amigos se incrementó en 2 puntos porcentuales con respecto al año anterior.



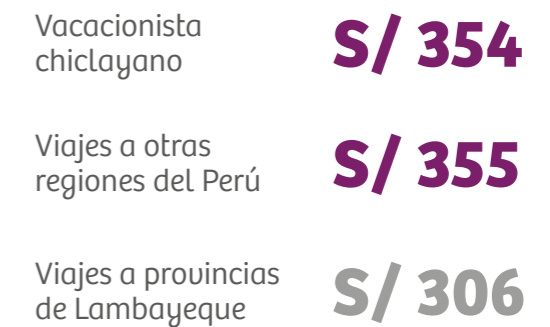
## GASTO DEL VACACIONISTA CHICLAYANO

### ¿Cómo financia sus gastos?



### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

- Se presenta un incremento de S/ 174 entre los vacacionistas chiclayanos que viajan dentro de su región.

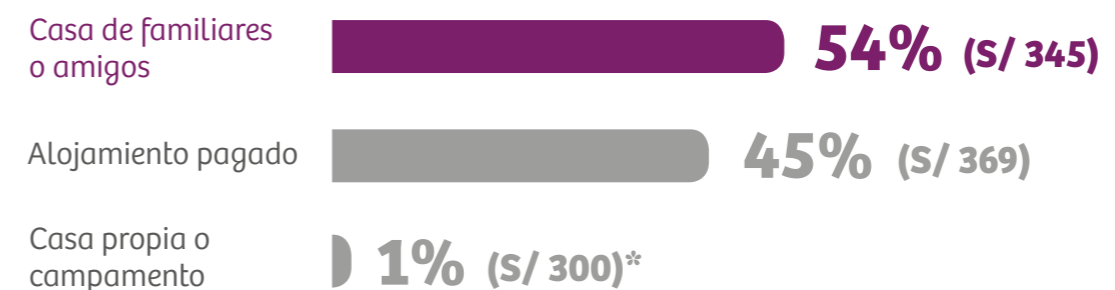


### Gasto dentro del departamento de Lambayeque, según alojamiento

- El gasto promedio diario del chiclayano que viajó dentro del departamento se quintuplicó con respecto al 2015.



### Gasto fuera del departamento de Lambayeque, según alojamiento



\* Dato referencial

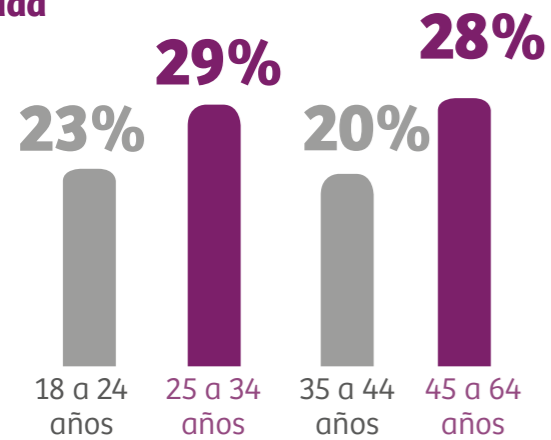
## EL VACACIONISTA HUANCAÍNO

En el 2016, el 1% de traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales tuvo a la ciudad de Huancayo como punto de partida, representando un total de 60 584 viajes. Los viajes del vacacionista huancaíno lograron un movimiento económico de 22 millones de soles.

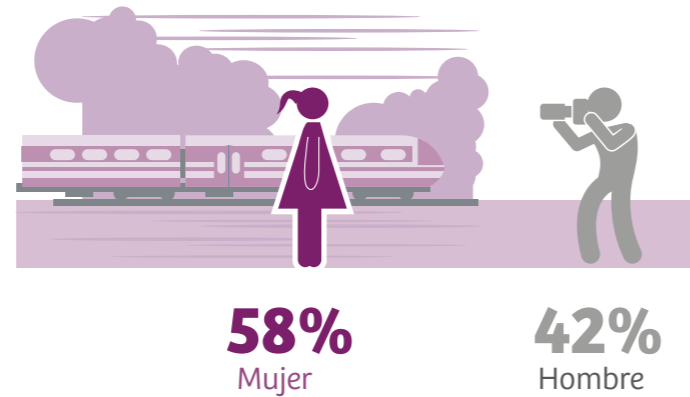
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista huancaíno tiene, en promedio, 36 años. La mayoría es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

47%  
NSE AB

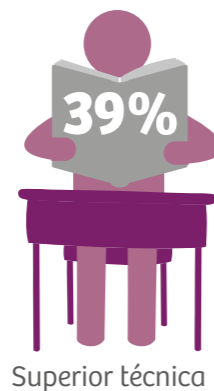
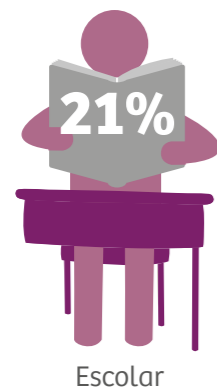
53%  
NSE C

#### Estado civil

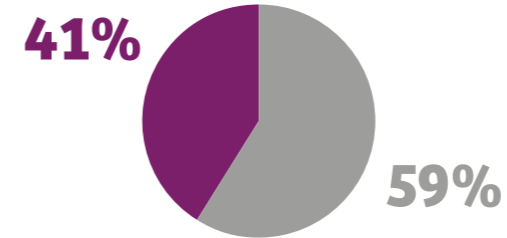
59%  
Parte de una pareja  
(casada o conyugue)

41%  
Soltero

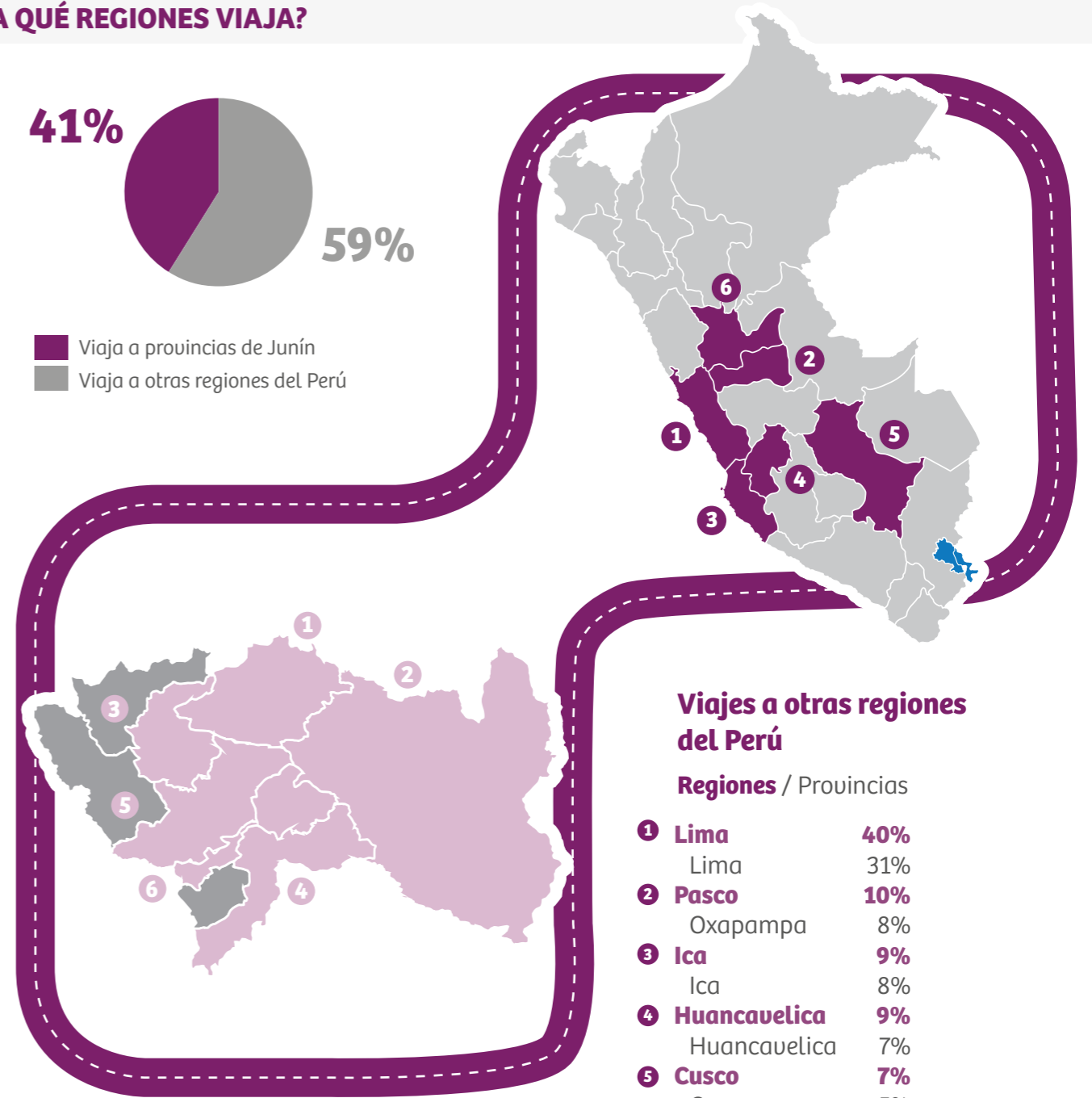
#### Grado de instrucción



### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



■ Viaja a provincias de Junín  
■ Viaja a otras regiones del Perú



#### Viajes a otras regiones del Perú

##### Regiones / Provincias

1	<b>Lima</b>	<b>40%</b>
	Lima	31%
2	<b>Pasco</b>	<b>10%</b>
	Oxapampa	8%
3	<b>Ica</b>	<b>9%</b>
	Ica	8%
4	<b>Huancavelica</b>	<b>9%</b>
	Huancavelica	7%
5	<b>Cusco</b>	<b>7%</b>
	Cusco	5%
6	<b>Huánuco</b>	<b>7%</b>
	Huánuco	5%
	<b>Otras*</b>	<b>17%</b>

#### Viajes a provincias de Junín

1	Chanchamayo	69%
2	Satipo	15%
3	Tarma	10%
4	Huancayo	3%
5	Jauja	2%
6	Concepción	1%

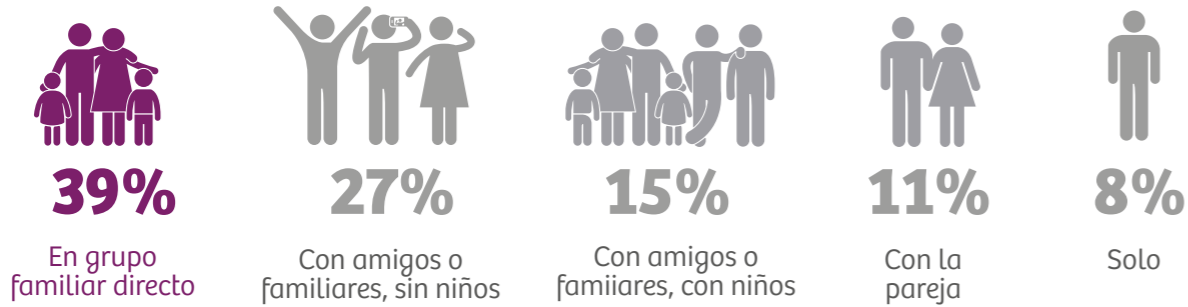
Base: Total de vacacionistas huancaínos que viaja provincias de Junín.

\*Incluye: Ayacucho, Arequipa, Lambayeque, Ucayali, Cajamarca, La Libertad y Piura.  
Base: Total de vacacionista huancaínos que viaja otras regiones del Perú.

## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Con quiénes viaja?

- Respecto al 2015, el vacacionista huancaíno incrementó en 10 puntos porcentuales sus viajes con familiares o amigos, sin niños.



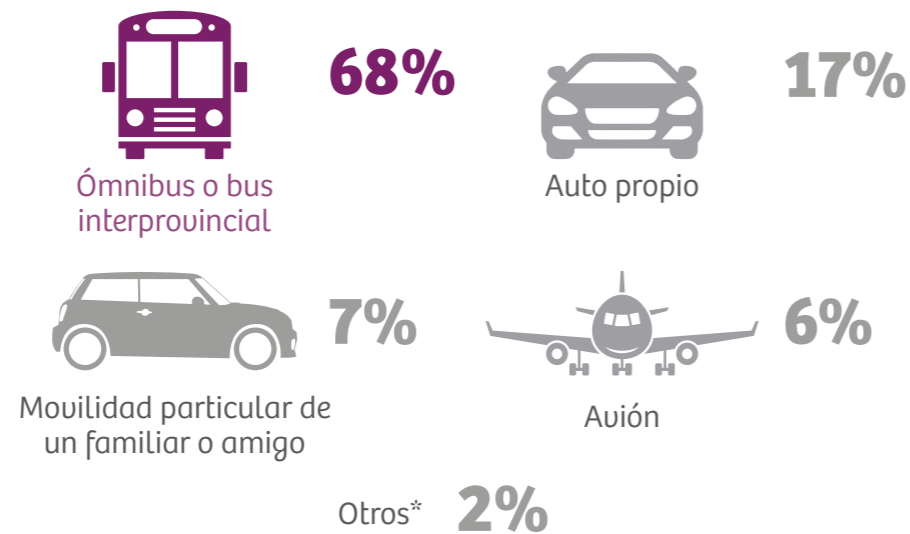
### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

Vacacionista huancaíno **4 noches**

Viajes a otras regiones del Perú **4 noches**

Viajes a provincias de Junín **3 noches**

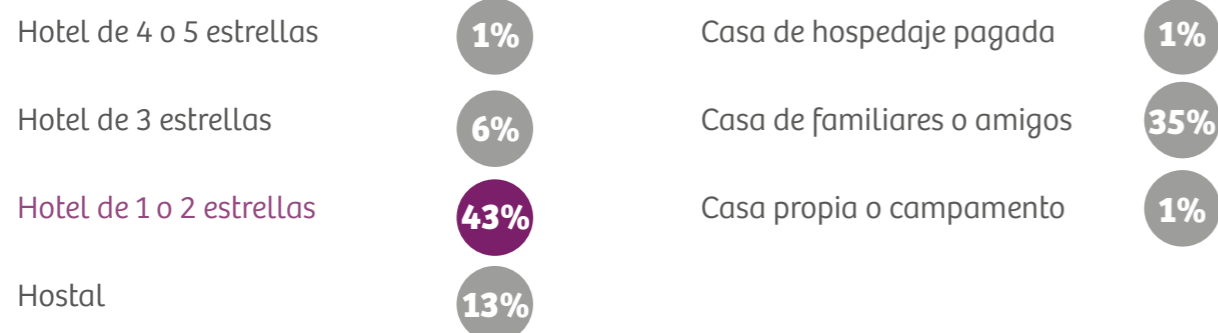
### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



\*Incluye: auto colectivo, miniuán, combi, auto arrendado, moto lineal y tren.

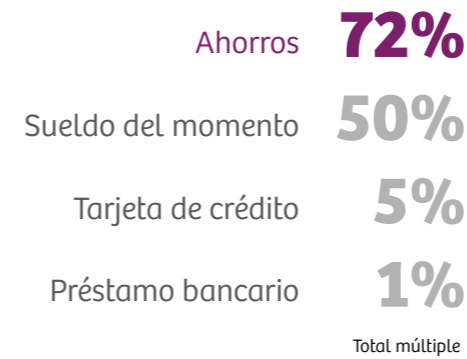
### ¿Dónde se aloja?

- En el 2016, el alojamiento en hoteles de 1 o 2 estrellas se incrementó 24 puntos porcentuales con respecto al año anterior.
- Por su parte, el alojamiento en casa de familiares o amigos decayó en 10 puntos porcentuales con respecto al 2015.



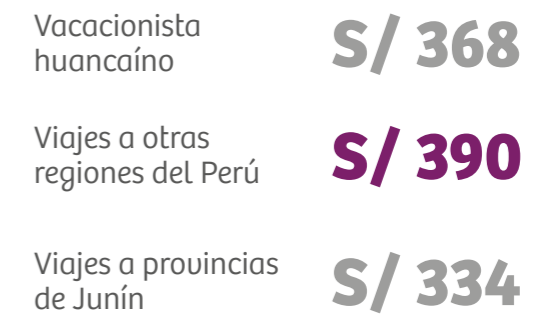
## GASTO DEL VACACIONISTA HUANCAÍNO

### ¿Cómo financia su viaje?



### ¿Cuánto gasta durante su viaje?

- Se presenta un incremento de S/ 64 entre los vacacionistas huancaínos que viajan dentro de su región.

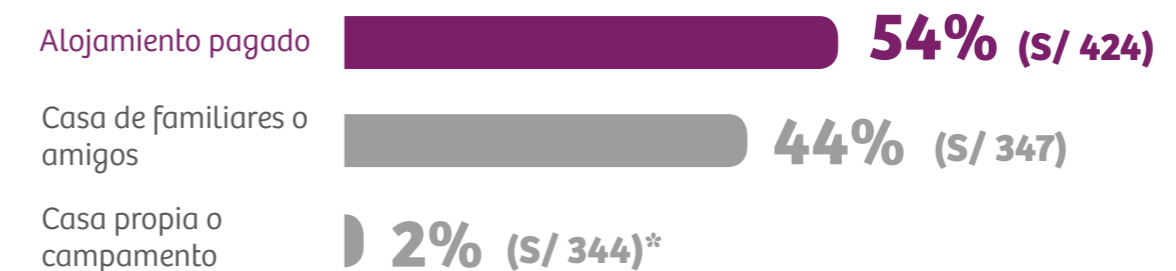


### Gasto de viajes dentro del departamento de Junín, según alojamiento

- El vacacionista huancaíno que viajó a las provincias de Junín y se alojó en casa de familiares o amigos gastó, en promedio, 304 soles; 123 soles más que en el 2015.



### Gasto de viajes fuera del departamento de Junín, según alojamiento



\* Dato referencial



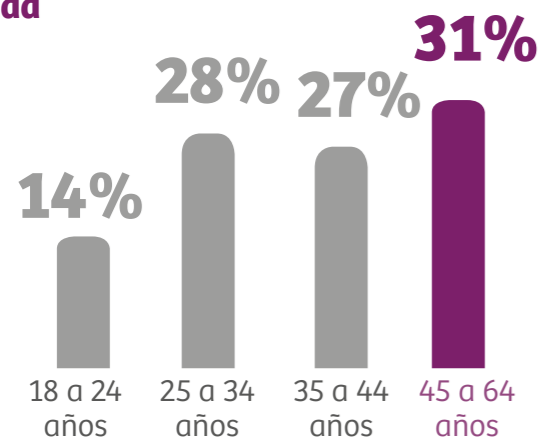
## EL VACACIONISTA PIURANO

En el 2016, el 3% de traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales tuvo a la ciudad de Piura como punto de partida, realizándose 128 539 viajes. Los viajes del vacacionista piurano generaron un movimiento económico de 46 millones de soles.

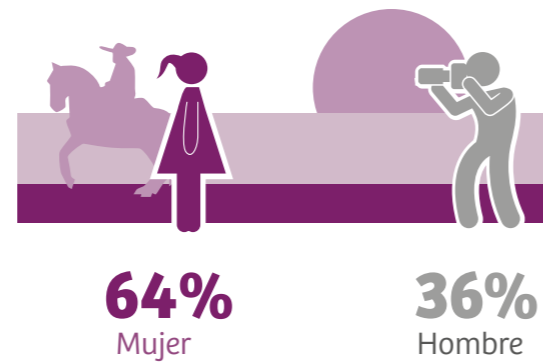
### ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

El vacacionista piurano tiene, en promedio, 39 años. La mayoría es de género femenino, forma parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.

#### Edad



#### Género



#### Nivel socioeconómico

**46%**  
NSE AB

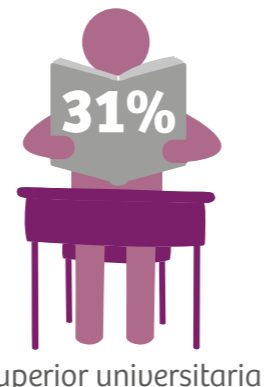
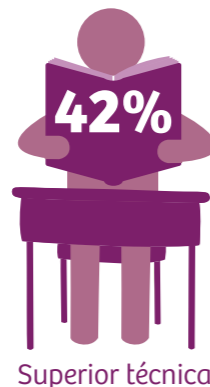
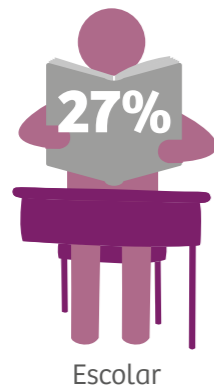
**54%**  
NSE C

#### Estado civil

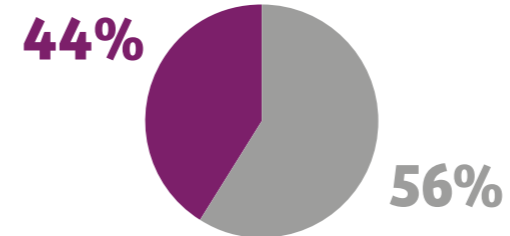
**56%**  
Parte de una pareja (casada o conuiviente)

**44%**  
Soltero

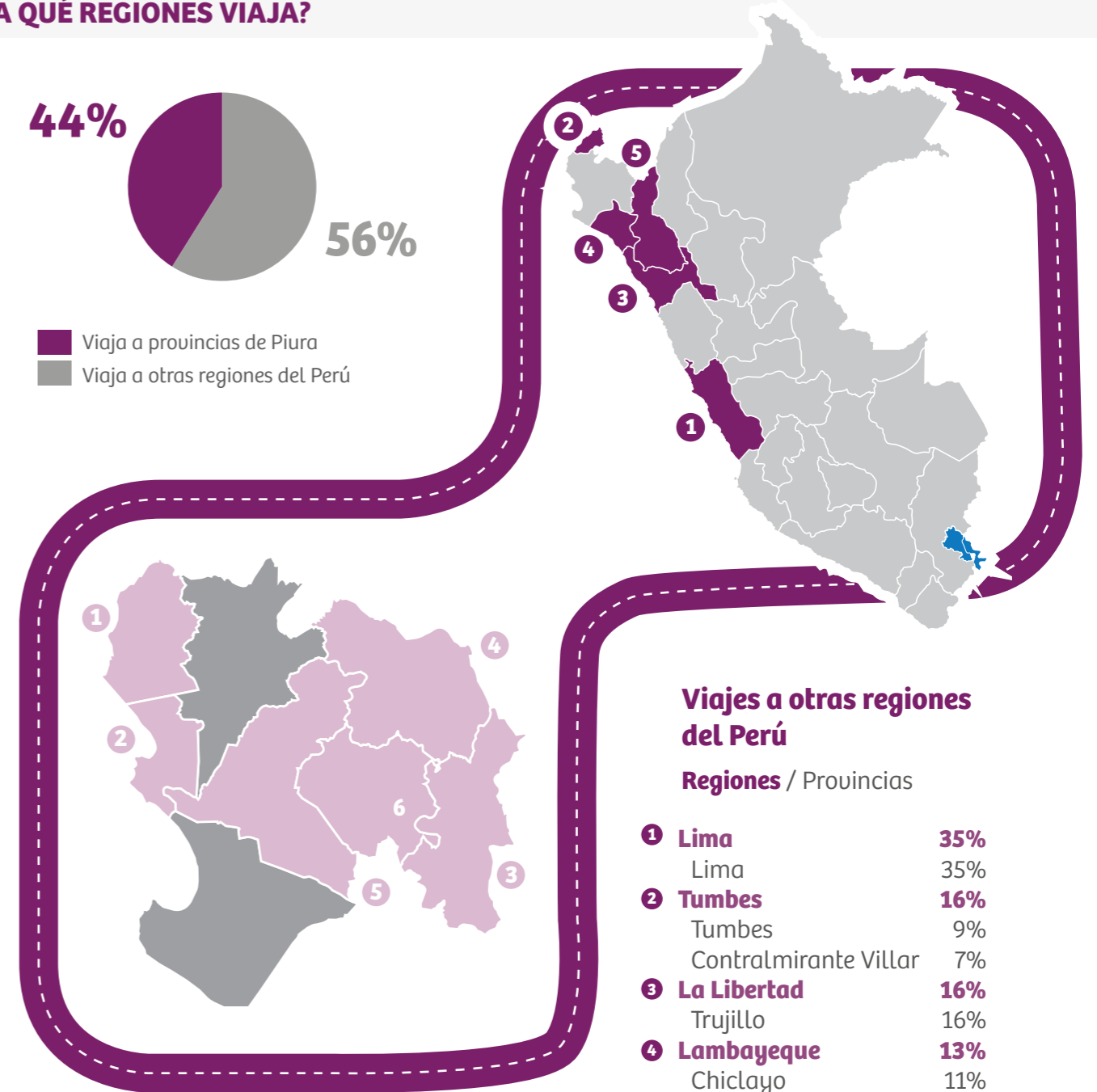
#### Grado de instrucción



### ¿A QUÉ REGIONES VIAJA?



■ Viaja a provincias de Piura  
■ Viaja a otras regiones del Perú



#### Viajes a otras regiones del Perú

##### Regiones / Provincias

<b>1</b> Lima	<b>35%</b>
Lima	35%
<b>2</b> Tumbes	<b>16%</b>
Tumbes	9%
Contralmirante Villar	7%
<b>3</b> La Libertad	<b>16%</b>
Trujillo	16%
<b>4</b> Lambayeque	<b>13%</b>
Chiclayo	11%
<b>5</b> Cajamarca	<b>6%</b>
Cajamarca	5%
<b>Otras*</b>	<b>14%</b>

\*Incluye: San Martín, Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, Junín y Tacna.  
Base: Total de vacacionistas piuranos que viaja a otras regiones del Perú.

#### Viajes a provincias de Piura

<b>1</b> Talara	35%
<b>2</b> Paita	27%
<b>3</b> Huancabamba	11%
<b>4</b> Ayabaca	9%
<b>5</b> Piura	7%
<b>6</b> Morropón	7%
Otras**	4%

\*\*Incluye: Sullana y Secura.  
Base: Total de vacacionistas piuranos que viaja a provincias de Piura.

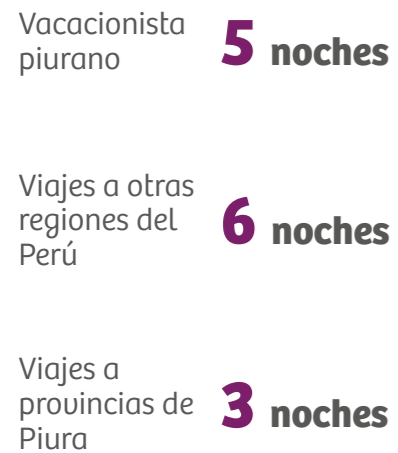
## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Con quiénes viaja?

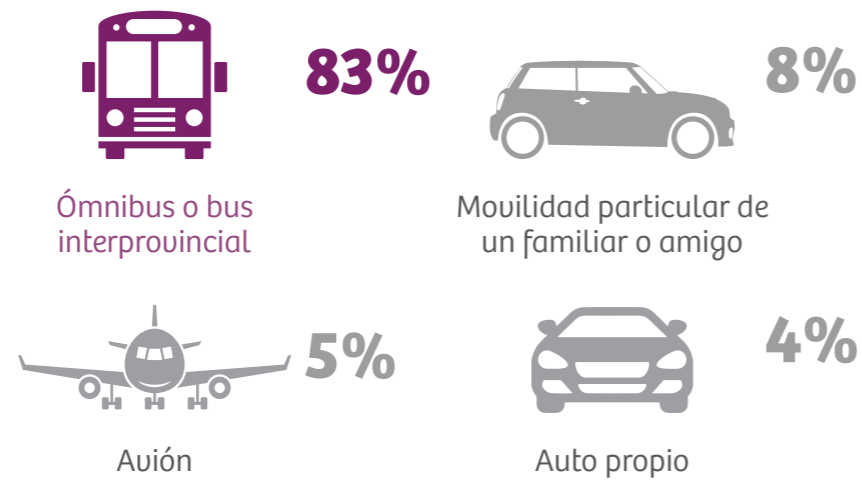
- Respecto al 2015, el vacacionista piurano incrementó en 6 puntos porcentuales sus viajes sin compañía.



### ¿Cuántas noches permanece en el destino?

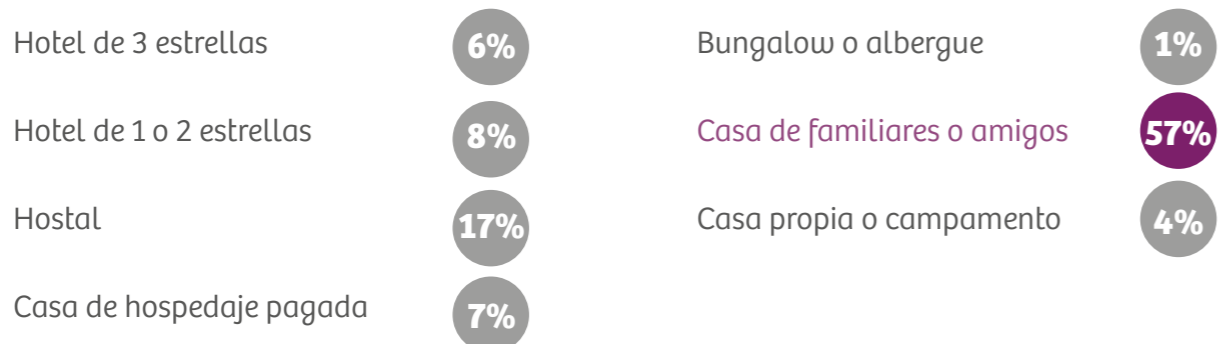


### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar a su destino?



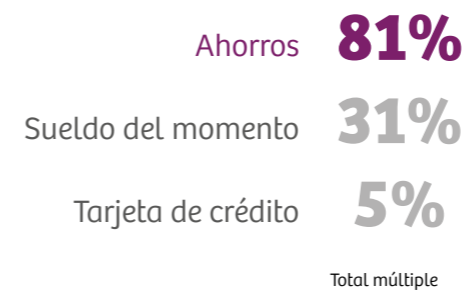
### ¿Dónde se aloja?

- En el 2016, el alojamiento en hostales se incrementó 8 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

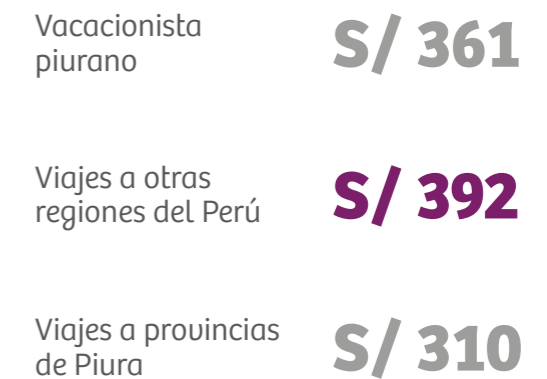


## GASTO DEL VACACIONISTA PIURANO

### ¿Cómo financia su viaje?

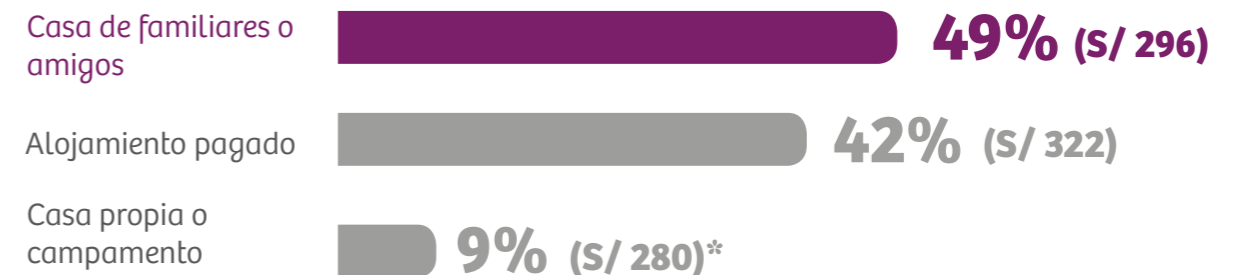


### ¿Cuánto gasta durante su viaje?



### Gasto de viajes dentro del departamento de Piura, según alojamiento

- El vacacionista piurano que viajó a las provincias de Piura y se alojó en casa de familiares o amigos gastó en promedio 296 soles, 114 soles más que en el 2015.



### Gasto de viajes fuera del departamento de Piura, según alojamiento



\* Dato referencial

# 3.

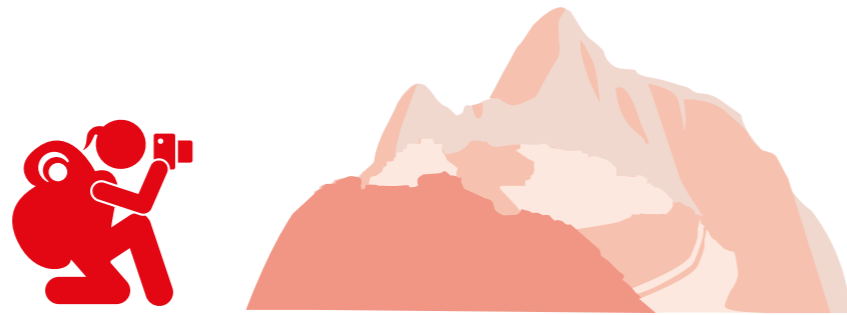
## VACACIONISTA QUE VIAJA POR VÍA AÉREA

Los vacacionistas que utilizan transporte aéreo para trasladarse a sus destinos turísticos, representan el 13% de los vacacionistas nacionales. Durante el 2016, este segmento generó un movimiento económico de 124 millones de soles.

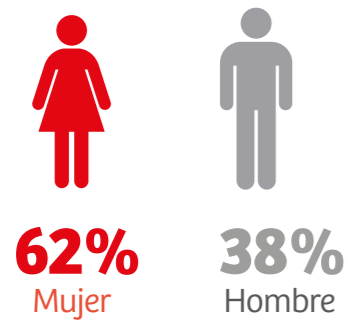
# VACACIONISTA QUE VIAJA POR VÍA AÉREA

## ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?

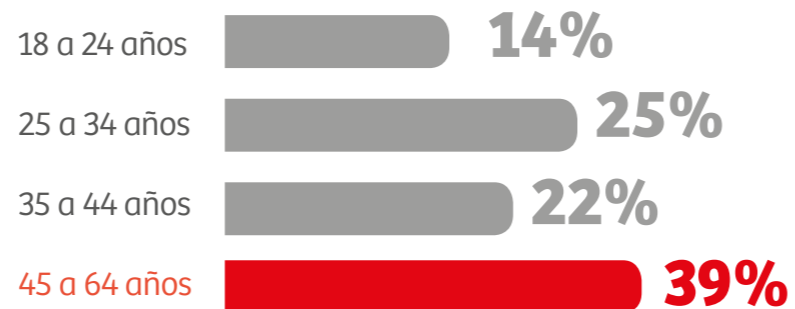
El vacacionista que viaja por vía aérea tiene una edad promedio de 40 años. La mayoría es de género femenino, parte de una pareja y cuenta con instrucción superior.



### Género



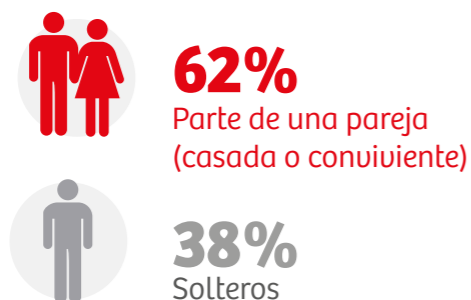
### Edad



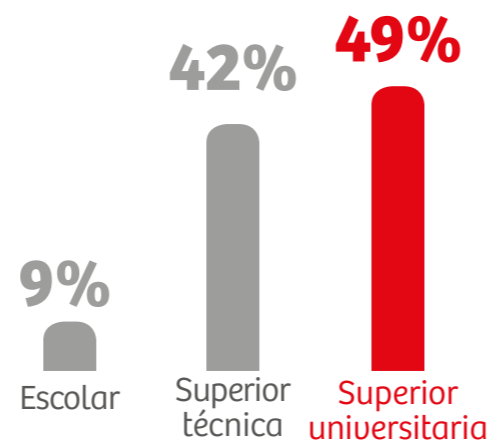
### Nivel socioeconómico



### Estado civil



### Grado de instrucción



## ¿CÓMO VIAJA?

### ¿Busca información turística?

- La búsqueda de información turística es mayor entre los vacacionistas que viajan por vía aérea.



### ¿A qué regiones del Perú viaja?

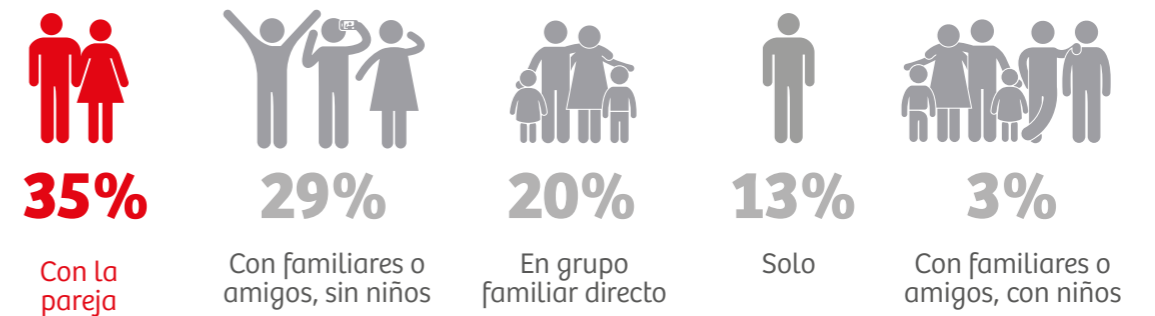
#### Regiones / Provincias

1 Cusco	28%	7 Cajamarca	4%
Cusco	19%	8 Ucayali	3%
Urubamba	9%	9 Lambayeque	3%
2 Loreto	12%	10 Ayacucho	3%
Maynas	12%	Otras*	13%
3 Arequipa	10%		
Arequipa	8%		
4 San Martín	9%		
5 Piura	9%		
6 Tumbes	6%		



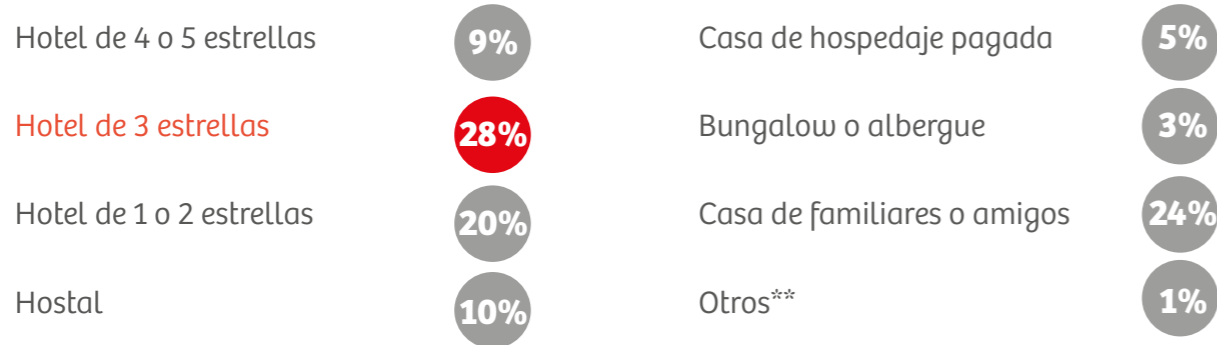
\*Incluye: La Libertad, Junín, Lima, Apurímac, Ica, Huánuco, Madre de Dios y Moquegua.

### ¿Con quiénes viaja?



## ¿Dónde se aloja?

- El 75% de los vacacionistas que viajan por vía aérea paga por su alojamiento\*.



\*El alojamiento pagado incluye: Hoteles, hostal, casa de hospedaje pagada y bungalow o albergue.

\*\*Incluye: Carpas, campamento, casa propia, villa militar y casa de retiros.

## ¿Contrata paquetes turísticos?



## ¿Cómo financia su viaje?



Total múltiple

## ¿Cuántas noches permanece en el destino?

**5**  
noches

## ¿Cuánto gasta durante su viaje?

- En promedio, el vacacionista que viaja por vía aérea gasta 721 soles durante su viaje.

# GLOSARIO

### Agencia de viajes

Empresa que se dedica a la organización de viajes y a la venta de servicios turísticos, ya sea en forma individual o en paquete. Por lo general, tiene carácter de intermediario entre el prestador de los servicios turísticos y el usuario. El término "agencia de turismo" se debe considerar como similar al de "agencia de viaje".

### Atractivo turístico

Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico: monumentos, paisajes, gastronomía y actividades culturales, deportivas o recreativas. Constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.

### Casa de hospedaje o pensión familiar

Alojamiento en casa de familia que se acondiciona, principalmente, en épocas de temporada alta.

### Ciudad emisora

Es la ciudad desde la cual se generan los viajes de los residentes hacia un determinado destino turístico.

### Culturas vivas

Son manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las cuales preservan costumbres y tradiciones ancestrales.

### Destino turístico

Lugar visitado durante el viaje.

### Entorno habitual

Incluye una zona determinada en torno al lugar de residencia y todos los otros lugares cercanos o distantes que el vacacionista visita de manera frecuente.

### Estacionalidad

Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año.

### Gasto del turista

Egresos por consumo de un turista durante su desplazamiento y permanencia en el lugar de destino. Se excluyen las compras para efectos comerciales, las inversiones de tipo capital (como adquisiciones de terrenos, casas, fincas u otros bienes importantes) y el efectivo entregado a familiares o amigos durante el viaje de vacaciones, siempre que no represente el pago por bienes turísticos o donaciones a instituciones.

### Gastronomía

Es el arte de preparar una buena comida. Constituye uno de los atractivos turísticos de un lugar.

### Grupo de viaje

Visitantes que se desplazan juntos durante parte de su viaje o la totalidad del mismo.

**Motivo de viaje**

Razón sin la cual el viaje no se hubiera producido.

Se suelen considerar los siguientes motivos:

- **Vacaciones, recreación u ocio**

Se realizan por motivos de descanso o diversión, y son costeados con fondos familiares. Quien decide hacer el viaje es el propio visitante, quizás en conjunto con los demás miembros de la familia. En algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es el motivo principal del viaje.

- **Visitas a familiares y amigos**

Se refiere a los viajes sociales que, en ciertos casos, tienen como finalidad participar de compromisos o reuniones como matrimonios, bautizos o funerales.

- **Negocios**

Son viajes realizados por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. La decisión de efectuarlo y el financiamiento corresponden a alguien diferente al viajero mismo, como su empresa.

- **Salud**

Hace referencia a los viajes por tratamientos de salud. Incluyen, básicamente, la visita a clínicas, hospitales, consultorios médicos, centros de mantenimiento físico, baños de mar terapéuticos o cualquier otro tratamiento o cura relacionado con el bienestar físico y mental del paciente.

**Paquete turístico**

Conjunto de servicios entre los que se incluye el alojamiento, el transporte, la alimentación y las visitas turísticas. Los servicios especificados en un paquete turístico se venden a un precio global y, por lo general, en un solo acto de compra.

**Servicio Turístico**

Se refiere a todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a sus proveedores, como agencias de viajes y operadores turísticos. Su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento. Entre los principales servicios turísticos se encuentran el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas.

**Turismo**

Conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas durante sus viajes y permanencia en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo cultural**

Tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y de admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos.

**Turismo de aventura**

Tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero haciendo grandes esfuerzos y practicando actividades de alto riesgo que, por lo general, implican desafiar la geografía del lugar.

**Turismo de naturaleza**

Tipo de turismo que brinda la oportunidad de recorrer áreas naturales para admirar la flora y fauna del lugar, así como su biodiversidad y medioambiente.

**Turismo de sol y playa**

Concierne a la elección de destinos costeros con el propósito de buscar buen clima, descansar, relajarse y divertirse.

**Turismo vivencial**

Visita a comunidades autóctonas, así como participación en festividades y tradiciones de un país o lugar determinado.

**Turismo urbano**

Se desarrolla en el entorno urbano, con la finalidad de conocer sus principales atractivos turísticos (plazas, parques, calles y avenidas importantes) y comerciales (centros comerciales, grandes tiendas y ferias). Este tipo de turismo es practicado también por los viajeros de negocios, por los que participan en convenciones y congresos y por quienes van a visitar a familiares y amigos.

**Visitante**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, con una permanencia inferior a 12 meses consecutivos y por razones que no sean dedicarse a una actividad remunerada o residir en el lugar visitado. Los visitantes se clasifican como turistas o como visitantes del día:

- **Turista**

Persona que se traslada a un lugar distinto de donde reside y que permanece en él por un periodo mínimo de una noche y no mayor de 12 meses consecutivos. Su principal motivo de viaje no está relacionado con el desarrollo de actividades remuneradas o con residir en el lugar de destino.

- **Visitante del día (o excursionista)**

Es aquella persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje obedece a fines diferentes a ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

## Técnica

Cuantitativa. Encuesta personal directa en hogares.

## Instrumento

Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.

## Público objetivo

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos Alto (A), Medio (B) y Bajo (C) que hayan realizado un viaje al interior del país por vacaciones, recreación u ocio, al menos una vez entre los meses de enero y diciembre del 2016.

## Ámbito geográfico

Las encuestas se realizaron en las seis principales ciudades emisoras del Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

## Tipo de muestreo

Probabilístico.

## Tamaño de la muestra

3282 casos, distribuidos de la siguiente manera:

Lima	: 925 casos (± 3.2%)
Arequipa	: 458 casos (± 4.6%)
Trujillo	: 490 casos (± 4.4%)
Chiclayo	: 463 casos (± 4.6%)
Huancayo	: 468 casos (± 4.5%)
Piura	: 478 casos (± 4.5%)

## Trabajo de campo

1ra. medición en julio del 2016, 2da. medición en octubre del 2016 y 3ra. medición en enero del 2017.

## Empresa contratada

CONSORCIO TELECYL S.A./TELECYL PERU S.A.C. (MADISON)



La colección El Turismo en Cifras consta de una serie de publicaciones que reúnen una amplia gama de información estadística, estudios y análisis de segmentos específicos. El objetivo es proporcionar conocimiento al servicio de empresas, organismos e instituciones relacionados con este sector, así como autoridades, estudiantes y público en general interesados en el tema. En esta entrega presentamos el Perfil del Vacacionista Nacional 2016: un estudio de las características, usos, intereses, motivaciones, comportamientos y experiencias de los peruanos que hicieron turismo interno en el país, procedentes de las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales.

[www.promperu.gob.pe/turismoin](http://www.promperu.gob.pe/turismoin)